

PELATIHAN MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL BAGI UMKM DI PULAU HARAPAN, KEP. SERIBU, JAKARTA

Oleh:

¹Dian Ikha Pramayanti, ²Susbiyantoro, ³Adine Setya Wardhani,
⁴Kurnia, ⁵Agus Wibowo

¹STAI AL Muhajirin Purwakarta
Gg. Kenanga 2 No.155, Nagri Kaler, Kec. Purwakarta, Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat 41118

²Politeknik LP3I Jakarta
Gedung Sentra Kramat Jl. Kramat Raya No. 7/9 Senen Kota Jakarta Pusat 10450

^{3,4}Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri
Jl. By Pass Jomin No.69, Jomin Bar., Kec. Kota Baru, Karawang, Jawa Barat 41374

⁵Politeknik Jakarta Internasional
Kawasan SCBD Kav 52-53 Lot 21, Senayan, Kebayoran Baru, RT.7/RW.1, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190

Email : dianikhapramayanti@gmail.com¹, susby02@gmail.com², adinesetya@gmail.com³,
niamansur03@gmail.com⁴, wibowoagus889@gmail.com⁵

ABSTRACT

Polytechnic LP3I Jakarta community service activities in collaboration with Pulau Seribu Village, Pulau Harapan. Along with the widespread use of the internet in today's life, every business needs digital marketing. The presence of TikTok adds to the list of social media that have the potential to help promote and develop businesses in Indonesia. Apart from that, using Tiktok social media is not only about posting product photos but also how to package the product content to make it attractive and have bargaining value. The problem that industry players often experience in using Tiktok social media is creating interesting and easy content. In implementing this assistance, the implementation was carried out using the discussion method to map the problems faced by MSMEs in using Tiktok social media. This discussion was used to map the extent of problems in creating TikTok content and using Canva as well as by providing training and mentoring. The activity assistance was attended by around 25 participants from representatives of MSME actors on Harapan Island, Kep Seribu, Jakarta. The final result of this activity is that participants have an overview of using Canva and Tiktok. This activity is also expected to increase partner empowerment, namely the creation of MSMEs that have good knowledge and skills in optimizing digital marketing, especially Canva and Tiktok, in increasing sales. The methods used in this activity are lectures, training and discussions. Overall, the Digital Marketing training activities for UMKM Pulau Harapan, Kep Seribu Jakarta with the theme Canva and Tiktok Optimization went well. It is also hoped that this training can support and help MSME players to improve their ability to use and utilize Digital Marketing Tiktok and Canva to the fullest

Key words: *Canva, Digital Marketing, Social Media Marketing, TikTok*

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat Politeknik LP3I Jakarta bekerjasama dengan Kelurahan Pulau seribu, Pulau Harapan. Seiring dengan meluasnya pemakaian internet dalam kehidupan masa kini, membuat setiap bisnis membutuhkan digital marketing. Kehadiran TikTok menambah daftar media sosial yang berpotensi membantu mempromosikan dan mengembangkan bisnis di Indonesia. Selain itu Penggunaan media sosial Tiktok tidak hanya memasang foto produk tetapi bagaimana mengemas konten produk tersebut menjadi menarik dan ada nilai tawar. Persoalan yang sering dialami pelaku industri dalam menggunakan media sosial Tiktok adalah membuat konten yang menarik dan mudah. Dalam pelaksanaan pendampingan ini, pelaksanaan dilakukan dengan menggunakan metode diskusi untuk memetakan persoalan yang dihadapi UMKM dalam penggunaan media sosial Tiktok. Diskusi ini digunakan untuk memetakan sejauh mana persoalan dalam membuat konten Tiktok dan penggunaan Canva serta dengan memberikan pelatihan dan pendampingan. Pendampingan kegiatan diikuti sekitar 25 peserta dari perwakilan pelaku UMKM di Pulau Harapan, Kep Seribu, Jakarta. Hasil akhir dari kegiatan ini peserta mempunyai gambaran penggunaan Canva dan Tiktok. Kegiatan ini juga diharapkan dapat meningkatkan keberdayaan mitra yaitu terciptanya UMKM yang memiliki Pengetahuan, keterampilan yang baik dalam Mengoptimalkan Digital Marketing Khususnya Canva dan Tiktok dalam meningkatkan penjualan. Metode yang dilakukan dalam kegiatan ini adalah ceramah, pelatihan, dan diskusi. Secara keseluruhan kegiatan pelatihan Digital Marketing UMKM Pulau harapan, Kep Seribu Jakarta dengan tema Optimasi Canva dan Tiktok berjalan dengan baik. Pelatihan ini juga diharapkan dapat mendukung dan membantu Pelaku UMKM untuk meningkatkan kemampuan untuk menggunakan serta memanfaatkan Digital Marketing Tiktok dan Canva secara maksimal.

Kata Kunci : Canva, Digital Marketing, Sosial Media Marketing, TikTok

PENDAHULUAN

Digital marketing adalah kegiatan pemasaran produk dan layanan melalui media internet. Seiring perkembangan teknologi, pemasaran digital menjadi salah satu skill penting yang wajib di kuasai untuk memasarkan produk. Dengan banyaknya media digital di sekitar kita saat ini, sudah jelas bahwa digital marketing adalah cara pemasaran yang sangat efektif. Media pemasaran digital mencakup saluran komunikasi yang sering kita jumpai, baik melalui jaringan Internet maupun jaringan lainnya seperti telepon dan televisi. Banyak perusahaan kini mulai berlomba-lomba memaksimalkan kampanye-kampanye di dunia digital. Digitalisasi UMKM bukan sekadar pengembangan produk melalui pemasaran online untuk memperluas pangsa pasar, tetapi juga melibatkan perubahan pola pikir dalam memanfaatkan teknologi digital.

Bukan menjadi rahasia lagi jika sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam memajukan perekonomian negara. UMKM telah menjadi tulang punggung perekonomian negara karena telah memberikan kontribusi PDB atau Produk Domestik Bruto dan juga menambah lapangan kerja untuk masyarakat. Hal ini terlihat dari data Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. Saat ini terdapat 65,4 juta UMKM di Indonesia yang mana telah mempekerjakan 114,7 juta orang atau sekitar 56% dari tenaga kerja di Indonesia. Selain itu, UMKM juga memberikan kontribusi lebih dari 60% terhadap PDB negara. (MSME Empowerment Report, 2022:5).

John Howkins (2001) yang berjudul "Creative Economy How People Make Money from Ideas". Dalam buku ini dikemukakan definisi dari ekonomi kreatif adalah kegiatan

yang menghasilkan input dan output berupa ide. Ide tersebut jika di kolaborasikan dengan kreatifitas dapat menghasilkan karya yang memiliki nilai ekonomi. Contohnya kuliner, desain grafis, musik, dan hal yang belum pernah tercipta sebelumnya. Terkait ekonomi kreatif, memiliki keterkaitan yang sangat erat dengan industri kreatif, akan tetapi ekonomi kreatif cakupan yang dimiliki lebih besar dari pada industri kreatif. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2014) Ekonomi kreatif terdiri dari beberapa bagian yaitu: core creative industry, forward and backward linkage creative industry. Industri kreatif merupakan salah satu penggerak atau mekanisme dari ekonomi kreatif yang disebut dengan core creative industri atau industri kreatif yang dapat menghasilkan nilai tambah dengan memanfaatkan kreativitas orang kreatif. sedangkan Backward linkage creative industry merupakan industri yang menjadi suplai dalam core creative industry, sedangkan forward linkage industri merupakan input bisnisnya.

Canva adalah aplikasi desain Grafis yang digunakan untuk membuat grafis Media sosial, presentasi, Poster, dokumen dan konten visual lainnya. Canva dapat membantu membuat desain tanpa harus menginstal Aplikasi. Aplikasi ini juga menyediakan beragam contoh desain untuk digunakan. Berbagai jenis konten digital bisa tercipta dengan bantuan aplikasi/software atau online tool pada platform tertentu. Jika Anda ingin membuat sebuah desain dengan mudah dan praktis, Canva adalah jawabannya. Canva saat ini tersedia dalam beberapa Versi, Web, Iphone, dan Android. Canva terdiri dari dua jenis layanan, yakni gratis dan berbayar. Pada layanan berbayar, Canva menyediakan canva pro dan canva for enterprise. Selain itu, pengguna juga bisa membayar produk secara fisik untuk dicetak dan dikirimkan.

Tiktok adalah sebuah Aplikasi turunan dari internet yang berbasis media sosial dengan memberikan fitur untuk membuat dan membagikan konten berupa Video Singkat. Pengguna Aplikasi tiktok bisa membuat dan membagikan video singkat (15 Detik) dengan konten komedi, menari, bernyanyi, atau aktivitas harian apapun termasuk makan, pertemuan dan sebagainya. Kemudian konten tersebut bisa dibagikan pada khalayak umum terutama generasi muda yang aktif di media sosial melalui Aplikasi. Prosenjit dan Anwesana (2021).

Kondisi sosial ekonomi Pulau Seribu tidak akan lengkap tanpa membahas bagaimana kondisi dan kualitas pendidikan yang ada di dalamnya. Jika merujuk pada Laporan yang dirilis oleh pemerintah setempat tahun 2010, taraf pendidikan di wilayah satu ini terbilang rendah. 46% dari total masyarakat yang ada di wilayah ini adalah lulusan SD. Ini merupakan sebuah indikator utama yang memperlihatkan kalau Sumber Daya Manusia di wilayah tersebut masih perlu pembenahan. Bahkan pembenahan yang dilakukan harus benar-benar serius.

Bagaimanapun juga, kondisi sosial ekonomi Pulau Seribu dalam taraf pendidikan ini akan berpengaruh terhadap mata pencaharian yang dimiliki oleh penduduk setempat. Saat ini mayoritas penduduk Kepulauan Seribu memiliki mata pencaharian sebagai nelayan dan pemilik homestay. Dari laporan yang diberikan oleh pemerintah setempat, bisa diambil kesimpulan kalau di Kepulauan Seribu ini ada beberapa penduduk yang sudah mengikuti jenjang pendidikan atas. Namun sebagian besar dari mereka hanya memiliki pendidikan setara atau bahkan tidak menamatkan SD.

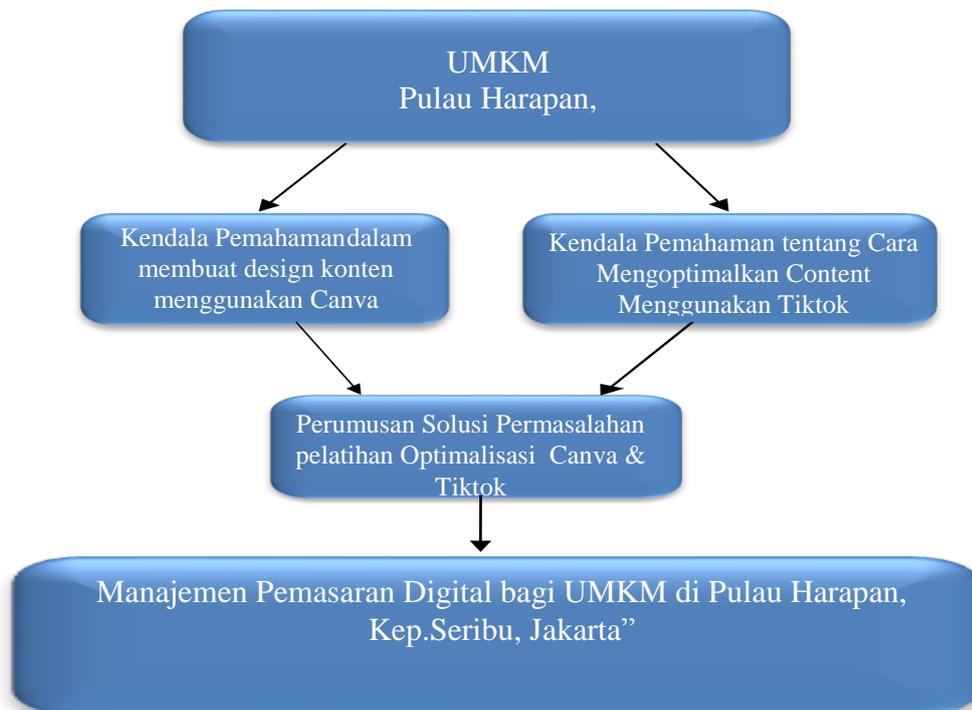
Tim dosen Program Studi Administrasi Bisnis melakukan sebuah kunjungan dan diskusi singkat dengan beberapa tokoh masyarakat dan Pelaku UMKManalisis potensi dan pemetaan kebutuhan materi Pengabdian kepada Masyarakat (PkM). Berdasarkan hasil kunjungan dan diskusi tersebut, ditemukan beberapa kendala yang dihadapi masyarakat dan pelaku UMKM di Pulau Harapan Kepulauan Seribu. Pertama, kurangnya pengetahuan para pelaku UMKM terkait pemasaran digital memanfaatkan media sosial. Melalui survey singkat yang dilakukan tim dosen abdimas, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang

dihadapi para pelaku UMKM pulau Harapan pada umumnya adalah terkait pemanfaatan media social dalam pemasaran digital.

Dari identifikasi data yang telah dipaparkan diatas, maka kami dari Tim Pengabdian masyarakat akan memberikan pelatihan dengan judul Manajemen Digital Marketing Pada UMKM di Pulau Harapan, Kep Seribu Jakarta dengan tema “ Optimasi Canva dan Tiktok”. Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu para UMKM dalam melakukan pemasaran secara digital dengan memanfaatkan social media. Hal ini merupakan solusi yang diberikan kepada warga khususnya pelaku UMKM di kelurahan Pulau Harapan, Kep Seribu, Jakarta.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam penyelesaian masalah pada pelatihan manajemen pemasaran digital yaitu melalui penyuluhan dana praktek serta pendampingan langsung kegiatan Digital Marketing. Alur model pelaksanaan kegiatan pelatihan akan digambarkan Pada Skema di bawah Ini ;



Gambar 1.
Kerangka Metode kegiatan Pengabdian

Waktu dan Tempat Kegiatan

Program Pengabdian kepada Masyarakat (P2M) ini dilaksanakan pada hari Jumat - Minggu, 7-9 Juni 2024. Pelaksanaan kegiatan P2M dilakukan secara tatap muka di Balai Rakyat Pulau Harapan Kepulauan Seribu.

Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pelatihan dilakukan dengan beberapa tahapan. Tahapan tersebut dilakukan untuk mengetahui permasalahan dan mencari jalan keluar atau solusi terhadap permasalahan yang dihadapi. Adapun tahapan yang dilakukan dalam Pelatihan manajemen

pemasaran Digital Bagi UMKM di Pulau Harapan, Kep Seribu Jakarta adalah sebagai berikut:

- a) tahap persiapan,
 - 1. Pembukaan dan perkenalan dengan warga Pulau Harapan Kep Seribu yang merupakan sasaran kegiatan & Promosi tentang PLJ
 - 2. Perkenalan Tim Dosen Politeknik LP3I Jakarta bersama dinas pemerintahan, kelurahan Pulau Harapan Kep Seribu Jakarta
 - 3. Sambutan dari Kepala Kelurahan Pulau Harapan, Kep Seribu, Jakarta



Gambar 2. Pembukaan oleh Bapak Lurah Pulau Harapan Kep Seribu, Bapak Yusuf

4. *Ice breaking* yang dilakukan oleh moderator

- b) Tahap pelaksanaan,
Program Pengabdian kepada Masyarakat (P2M) merupakan kegiatan yang dilakukan baik oleh Lembaga ataupun Mahasiswa/i Politeknik LP3I Jakarta sesuai dengan program studi Administrasi Bisnis. Adapun peserta kegiatan P2M yang dilaksanakan di Pulau Harapan Kepulauan Seribu adalah para pengelola UMKM di Pulau Harapan Kep Seribu Jakarta. Kegiatan berjalan tertib dan lancar serta interaktif.



Gambar 2. Penyampaian Materi oleh Dosen

Adapun secara rinci kegiatan dilaksanakan sebagai berikut;

- 1. Presentasi diawali dengan perkenalan tim dosen abdimas
- 2. Memberikan sosialisasi tentang Digital Markeing, Cara serta demonstrasi penggunaan media social, TikTok dan Canva
- 3. Memberikan materi dalam bentuk ceramah dan demonstrasi tentang :

- a. Optimalisasi pemasaran melalui media social Tiktok
- b. Praktek pembuatan konten kreatif menggunakan Canva



Gambar 3. Penyampaian Materi oleh Dosen

4. Tanya Jawab

Peserta diberikan kesempatan untuk bertanya terkait materi dan kegiatan praktek yang dilakukan sebagai bentuk pendampingan. Para dosen memberikan awaban dan pendampingan secara langsung.

c) Tahap Evaluasi.

Evaluasi dalam kegiatan abdimas dilaksanakan untuk mengetahui umpan balik peserta terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen Politeknik LP3I Jakarta dari sisi pemateri, waktu pelaksanaan kegiatan, media yang digunakan selama pelaksanaan kegiatan secara tatap muka, hingga kritik dan saran terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian Politeknik LP3I Jakarta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penyelenggaraan kegiatan Pengabdian dapat dilaksanakan dengan baik melalui serangkaian kegiatan pelatihan dan pendampingan. Terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dengan sesudah dilakukan pelatihan, hal ini terlihat dari Peserta yang Mendownload Aplikasi Tik Tok dan canva. hasil karya content yang di buat menunjukkan bahwa setiap peserta pelatihan dapat menuangkan beragam gagasan, berbagai macam ide, pikiran, daya cipta, bahkan fantasi yang mengiringi perkembangan jiwa Peserta Pelatihan melalui berbagai macam ragam desain dan Video singkat sehingga dapat lihat oleh seluruh peserta yang lain. Kreativitas Peserta Pelatihan tumbuh dan berkembang melalui pembuatan Video menggunakan Aplikasi Tiktok dan membuat Desain menggunakan Aplikasi Canva. Melalui penjelasan dan dialog interaktif dengan tim abdimas, mitra memandang positif dengan kegiatan pengabdian ini dan sangat bermanfaat telah banyak memperoleh pengetahuan tentang Optimasi Penggunaan Canva dan Tiktok untuk Promosi Penjualan. Selama proses Penjelasan cara Pembuatan Kontent Tiktok dan Desain Canva, tim abdimas saling bekerja sama sehingga target yang ditentukan bisa terlaksana dengan baik.

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan, pemanfaatan digital adalah hal yang paling dibutuhkan di era digital yang mana di dalamnya terdapat keterampilan dan juga kreativitas dalam pembuatan konten yang menarik. Kreativitas yang paling dibutuhkan dan berperan besar dalam industri ini adalah kreativitas. Mayoritas pelaku UMKM yang merupakan anak muda memiliki potensi dan kreativitas besar tanpa batas sehingga mendorong pertumbuhan industri kreatif Indonesia, kemajuan teknologi. Bagi pelaku

UMKM menengah, kemajuan teknologi berperan besar dalam mendukung industri kreatif. Dari kemajuan teknologi, muncul media sosial yang pertumbuhan dan perannya memberikan potensi dan peluang besar bagi pelaku bisnis khususnya pelaku industri kreatif. Tidak diperlukannya modal besar, biaya tambahan untuk biaya sewa tempat menjual, memudahkan pelaku industri kreatif kecil-menengah.

PENUTUP

Kesimpulan dan Saran

Program Pengabdian kepada Masyarakat (P2M) merupakan pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi yang diserukan oleh pemerintah (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat), serta sebagai salah satu implementasi pengabdian pada masyarakat sebagai wujud pembuktian ilmu dan ketrampilan yang dimiliki. Kegiatan ini juga untuk meningkatkan pemahaman dan wawasan pelaku UMMKM mengenai pemasaran Digital.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana. Hasil pengabdian masyarakat ini yaitu dapat menambah pengetahuan dan meningkatkan Keterampilan para pelaku UMKM dalam meningkatkan penjualan dengan mengoptimalkan pemasaran digital di Kepulauan Seribu. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga dapat dijadikan sharing pengetahuan konseptual hingga implementasi bagi pemateri dan peserta. Sehingga menjadi sarana *transfer knowledge* yang dilakukan antara pembicara yang berlatar belakang akademisi dan praktisi di pendidikan.

Pengakuan/Acknowledgements

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam mensukseskan kegiatan program pengabdian masyarakat di Pulau Harapan, Kepulauan Seribu. Kesuksesan program ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan partisipasi aktif dari berbagai pihak. Secara khusus, kami ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Pemerintah Kabupaten Kepulauan Seribu, terima kasih atas dukungan penuh dan izin yang diberikan, sehingga program ini dapat dilaksanakan dengan lancar dan terkoordinasi.
2. Kepala Desa dan Perangkat kelurahan Pulau Harapan, terima kasih atas kerjasama dan dukungan logistik serta bantuan dalam sosialisasi program kepada warga setempat.
3. Tim Pelaksana Program Pengabdian Masyarakat, terima kasih kepada seluruh anggota tim pelaksana yang telah bekerja keras, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan program di lapangan.
4. Para Instruktur dan Fasilitator Pelatihan, terima kasih atas dedikasi dan keahlian yang diberikan dalam memberikan pelatihan pengelolaan digitalisasi arsip. Kehadiran Anda sangat membantu dalam meningkatkan keterampilan warga.
5. Lembaga Pendidikan dan Penelitian yang Terlibat, terima kasih kepada lembaga-lembaga akademik dan penelitian yang telah memberikan dukungan intelektual dan material dalam pengembangan modul pelatihan dan penyediaan sumber daya lainnya.
6. Sponsor dan Donatur, terima kasih kepada para sponsor dan donatur yang telah memberikan dukungan finansial dan material, memungkinkan program ini berjalan dengan baik.
7. Warga Pulau Harapan, terima kasih atas partisipasi aktif dan antusiasme warga dalam mengikuti pelatihan. Semangat dan keterlibatan Anda menjadi kunci utama

keberhasilan program ini.

8. Relawan dan Mahasiswa, terima kasih kepada para relawan dan mahasiswa yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu jalannya kegiatan pengabdian masyarakat ini.
9. Pihak-pihak Lain yang Tidak Dapat Kami Sebutkan Satu per Satu, terima kasih kepada semua individu dan institusi yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam berbagai bentuk.

Kami berharap kolaborasi dan sinergi yang telah terjalin dapat terus berlanjut di masa depan. Semoga program ini membawa manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat Pulau Harapan dan menjadi inspirasi bagi program-program pengabdian masyarakat lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Sarah Nadifa. 2021. "Menkop Ungkap Tantangan UMKM di Era Digital dan Strateginya" <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5605605/menkop-ungkap-tantangan-umkm-di-era-digital-dan-strateginya>. Diakses Tanggal 28 November 2023.
- Akhda Andri Marza. (2021). 7 Teknik Marketing yang wajib diketahui di Industri Kreatif. <https://www.anakteknik.co.id/andri12/articles/7-teknik-marketing-yang-wajib-diketahui-di-industri-kreatif>. Diakses Pada Tanggal 8 November 2023 Pukul 09.30.
- Erman Suherman. 2001. Strategi Pembelajaran Matematika Kontemporer. Bandung: Jurusan Pendidikan Matematika Universitas Pendidikan Indonesia. Howkins, John. 2001. The Creative Economy. Inggris: Penguins Book. Nasrullah, Rully. (2015). Media Sosial: perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Karomah, Nurul Giswi, Elis Chalisyah, Bakri, Nika Sintesa, Yunita Indriany. 2023. Strategi Pengembangan Industri Kreatif Secara Digital dengan Optimalisasi Penggunaan Canva dan Tiktok di Kabupaten Kuningan-Jawa Barat. Jurnal Pengabdian Masyarakat STIE Surakarta. Vol 2. No.2 <https://jurnalpengabdian.stiesurakarta.ac.id/index.php/Dms/article/view/59>
- Puntoadi, Danis. (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ramadhan Bayu. 2022. "Perkembangan Tiktok Sebagai Sarana Digital Marketing di Indonesia" <https://www.kompasiana.com/bayu1127/634183bfc1cb8a575a57c522/perkembangan-tiktok-sebagai-sarana-digital-marketing-di-indonesia>. Diakses Pada Tanggal 8 November 2023 Pukul 10.10.
- Roestiyah N.K. 2001. Strategi Belajar Mengajar. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.

Widowati, Retno & Karomah, Nurul Giswi & Syamsurizal, Syamsurizal & Ismail, Dingot & Purnomo, D.. (2023). Optimalisasi Jiwa Kewirausahaan dan Pengelolaan Keuangan UMKM bagi Anggota Dharma Wanita Persatuan Sektor III Mampang Sudin Gulkarmat Jakarta Selatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIE Surakarta*. 2. 132-139. 10.56456/dimaseta.v2i2.47.
<https://jurnalpengabdian.stiesurakarta.ac.id/index.php/Dms/article/view/47>