

PERENCANAAN KEUANGAN UNTUK MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN PADA PT. CJ LOGISTIK CIKARANG

Oleh:

¹Pandu Adi Cakranegara, ²Liswandi, ³Dedi Rianto Rahadi

^{1,2,3}Universitas Presiden, Manajemen,
Jababeka Education Park, Jl. Ki Hajar Dewantara, RT.2/RW.4, Mekarmukti, Cikarang Utara,
Bekasi Regency, West Java 17530

e-mail : pandu.cakranegara@president.ac.id¹, liswandi@president.ac.id², dedi1968@president.ac.id³

ABSTRACT

The community service conducted at PT CJ Logistic is an effort to support financial literacy. This is necessary because CJ Logistic employees are young people who joined the company immediately after graduating from vocational high school. Many of them are working at this company for the first time. Therefore, there is a need to provide financial literacy knowledge to the workers at this company. To facilitate the event and avoid disrupting work hours, the event was held on Saturday when the company only operates half a day. The community service was conducted by organizing a short educational session on personal financial planning. The session was divided into two parts: in the first session, participants received classroom instruction. In the second session, participants were encouraged to ask questions about their individual financial planning. Of course, creating a personal financial plan requires knowledge of one's financial condition and time to develop it. Therefore, the second session focused on general financial planning. At the end of the session, a summary of what was learned that day was provided, and the event concluded with a game related to financial planning led by the students. Participants attended the session from start to finish with enthusiasm. It is hoped that the knowledge gained from this training will be applied in their daily lives.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Planning, Employee Welfare*

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat yang dilakukan pada PT CJ Logistic merupakan sebuah upaya untuk mendukung literasi keuangan. Hal ini perlu karena pegawai dari CJ Logistic adalah pegawai berusia muda yang langsung bergabung dengan perusahaan setelah lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan. Banyak dari mereka yang pertama kali bekerja di perusahaan ini. Oleh karena itu terdapat keperluan untuk memberikan pengetahuan tentang literasi keuangan kepada para pekerja di perusahaan ini. Untuk memudahkan acara dan tidak mengganggu jam kerja maka acara dilaksanakan di hari Sabtu ketika jam kerja perusahaan hanya setengah hari. Pengabdian masyarakat dilakukan dengan mengadakan acara pembelajaran singkat terkait perencanaan keuangan personal. Sesi dibagi menjadi dua yaitu pada sesi pertama peserta mendapatkan pembelajaran klasikal. Sedangkan sesi kedua peserta boleh bertanya terkait tentang bagaimana perencanaan keuangan dari masing-masing individu tersebut. Tentu saja untuk membuat perencanaan keuangan per individu akan memerlukan pengetahuan tentang kondisi keuangan individu dan waktu untuk membuatnya. Jadi yang diberikan pada sesi kedua adalah perencanaan keuangan secara umum. Pada akhir sesi diberikan rangkuman apa yang dipelajari pada hari tersebut dan ditutup dengan permainan dari mahasiswa yang terkait dengan perencanaan keuangan. Peserta mengikuti sesi dari awal hingga akhir dengan antusias. Harapannya hasil dari pembelajaran ini dapat digunakan pada keseharian peserta.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan, Kesejahteraan Karyawan

PENDAHULUAN

Cikarang sebagai kota industri merupakan salah satu tujuan dari lulusan SMK untuk mencari kerja. Banyak terdapat perusahaan-perusahaan yang tiap tahunnya membuka lowongan pekerjaan. Para perantau ini tinggal dan bekerja di Cikarang. Dalam prosesnya perlu penyesuaian dengan situasi kerja dan kondisi dari daerah yang baru ini. Beberapa tantangan yang dihadapi para pekerja muda ini adalah pada umumnya pekerjaan di Cikarang ini merupakan pekerjaan mereka yang pertama. Jadi ini adalah pertama kali mereka menerima uang dari hasil jerih payah mereka setelah selama ini bergantung dari orang tua.

Kegiatan ini dilakukan secara khusus di CJ Logistics. CJ Logistics adalah perusahaan yang menjadi bagian dari Cheil Jedang Indonesia. CJ sendiri merupakan perusahaan konglomerasi yang bergerak di bidang Biotechnology, Food & Food Services, Retail & Logistics, Entertainment & Media.

Kegiatan ini merupakan kegiatan pertama yang dilakukan oleh Dosen dan Mahasiswa Universitas Presiden di CJ Logistic. Tentunya harapan ke depan institusi Universitas Presiden dapat terus bekerjasama dengan perusahaan untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat. Tujuan utama dari kegiatan ini untuk Universitas Presiden terutama untuk jurusan Manajemen adalah sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat. Sedangkan bagi CJ Logistic ini merupakan salah satu bentuk upaya untuk meningkatkan sumber daya manusianya

Alasan pemilihan CJ Logistic adalah banyaknya karyawan berusia muda yang bergabung. Perusahaan memiliki kepentingan untuk menciptakan kesejahteraan bagi karyawannya. Kesejahteraan di sini tidak hanya terkait dengan pendapatan yang diterima karyawan melainkan juga bagaimana mengelola pendapatan tersebut. Salah satu faktor yang penting dalam mengelola keuangan adalah literasi keuangan. Literasi keuangan dalam hal ini adalah pengetahuan dasar yang dimiliki seseorang untuk dapat mengambil keputusan keuangan yang baik bagi dirinya.

TINJAUAN PUSTAKA

Subjek keuangan yang diberikan dalam muatan kurikulum sekolah menengah baik sekolah menengah pertama hingga menengah atas berada terutama di mata kuliah ekonomi (Amadi dkk, 2023). Hal ini masih sangat luas dan walaupun siswa telah diberi tahu bagaimana mekanisme uang beredar namun ia tidak dijelaskan mengenai bagaimana hubungan antara uang tersebut dengan perilaku individu (Irawan, 2023). Dalam dunia berbasis modal maka uang merupakan alat tukar yang berguna untuk mendapatkan berbagai hal dalam hidup mulai dari memenuhi kebutuhan dasar hingga hal-hal lain yang dicita-citakan. Keputusan keuangan yang bersifat kecil bila diakumulasikan akan memiliki pengaruh besar padahal terdapat keputusan-keputusan besar yang harus diambil oleh seseorang dalam hidupnya. Jika keputusan kecil akan berpengaruh, maka keputusan besar akan jauh lebih berpengaruh.

Perencanaan keuangan belum menjadi isu yang dipandang penting di Indonesia (Damiyana, 2023). Masyarakat Indonesia masih banyak yang belum melek literasi. Keputusan keuangan akan berdampak besar dalam hidup seseorang. Setiap orang hidup dan berkembang berdasarkan fase hidupnya (Soekarno dkk, 2021). Seorang karyawan memiliki fase produktif secara ekonomi yang terbatas. Setelah melewati usia tertentu maka ia tidak

akan bisa menghasilkan produktivitas lagi untuk perusahaan. Perencanaan keuangan perlu untuk sebagai tata kelola keuangan individu (Nani dkk, 2021). Bagi perusahaan mungkin tidak terlihat secara langsung manfaatnya namun ketika karyawan perusahaan tidak mempunyai tata kelola keuangan yang baik maka akan berpengaruh terhadap produktivitas dan kemungkinan akan adanya fraud. Sama halnya kebersihan individu di rumah akan mempengaruhi bagaimana kebersihan individu tersebut bekerja di rumah sakit. Hal ini akan sulit dipisahkan, individu yang tidak terbiasa higienis di rumah lalu tiba-tiba diminta untuk higienis di tempat kerja akan sulit melaksanakan. Perencanaan keuangan akan membantu individu untuk membuat keputusan keuangan pribadi yang lebih bijak dan sedikit banyak akan berpengaruh terhadap bagaimana pekerjaannya di perusahaan.

Di Universitas Presiden, pengabdian masyarakat berbentuk perencanaan keuangan masih jarang dilakukan. Di dalam kampus sendiri mahasiswa lebih tertarik kepada topik seperti investasi dan entrepreneurship. Kedua topik tersebut adalah dua hal yang penting namun tetap harus dibarengi dengan pengelolaan keuangan. Sama seperti perusahaan tidak dapat hanya memikirkan pendapatan saja tanpa mengelola biaya-biaya yang timbul.

METODE PENELITIAN

Kegiatan PKM dilaksanakan di lokasi perusahaan CJ Logistik di MM 2100. Lokasi ini dipilih untuk memudahkan karyawan mendapatkan pelatihan terutama karyawan yang telah selesai bekerja setengah hari pada hari Sabtu dapat langsung mengikuti pelatihan. Pengabdian Masyarakat dilaksanakan di pusat distribusi perusahaan yang berada di MM 2100. Di bawah koordinasi Bagian Sumber Daya Manusia.

Kegiatan dilakukan dengan mahasiswa dan karyawan perusahaan berkumpul di ruang pertemuan perusahaan. Acara dimulai dengan pembukaan oleh wakil dari perusahaan. Selanjutnya mahasiswa sebagai panitia kegiatan menginformasikan terkait tujuan kegiatan dan bagaimana format dari kegiatan..

Setelahnya dilakukan mini games untuk membangun keakraban antara peserta dengan panitia. Permainan dilakukan dengan menggunakan mini fun games. Baru setelahnya diadakan post tes singkat yang dapat diselesaikan lima menit. Pre tes singkat ini tidak hanya berfungsi untuk mengetahui pengetahuan karyawan tetapi juga untuk mengetahui secara umum permasalahan keuangan karyawan (Fredicia dkk, 2025). Setelah pretest maka dimulailah pemberian materi. Materi diberikan dengan menggunakan metode klasikal. Materi dibagi menjadi tiga bagian utama. Yang pertama adalah memberikan pengenalan secara umum

Sebelum kegiatan tim telah berkomunikasi selama beberapa kali dan telah datang ke tempat kegiatan. Tujuan dari pra pelaksanaan ini adalah untuk mengenali calon peserta dan mempersiapkan operasional pelaksanaan kegiatan.

Kegiatan pemberian materi pada dasarnya dibagi menjadi tiga bagian. Materi pertama adalah pengenalan secara umum. Pada bagian ini materi yang diberikan adalah untuk memberikan pengetahuan dasar tentang laporan keuangan. Pada bagian kedua materi diberikan berdasarkan konteks tempat kerja dan kondisi umum dari pekerja di PT. CJ Logistik. Bagian ketiga adalah bagian diskusi di mana peserta berdiskusi dengan pemateri terkait pertanyaan seputar perencanaan keuangan pribadi.

Setelah sesi diskusi maka dilanjutkan dengan post test. Tes ini ditujukan untuk memberikan informasi mengenai apa yang diserap oleh peserta setelah mendapatkan materi. Pre test dan post test dirancang sesuai dengan isi materi. Jadi seharusnya peserta tidak kesulitan mengerjakannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara keseluruhan acara berlangsung pada tanggal 19 April 2025 mulai jam 10.00 pagi hingga jam 12.00 siang bertempat di ruang pertemuan bersama PT. CJ Logistik.. Pada hari Sabtu jam kerja hanya berlangsung setengah hari sehingga perusahaan dengan sengaja meluangkan waktu aktif pekerja untuk memberikan kesempatan kepada pekerja mengikuti seminar. Hal ini juga usaha perusahaan untuk memaksa agar karyawan hadir untuk mengembangkan diri karyawan itu sendiri.



Gambar 1. Awal Pemberian Materi



Gambar 2. Pendampingan Materi



Gambar 3 Pendampingan Materi

Paling tidak ada lima peserta bertanya terkait materi dan kaitan materi tersebut dengan dirinya. Hal ini merupakan jumlah yang di atas yang direncanakan oleh panitia yaitu sebanyak tiga pertanyaan. Pertanyaan peserta terutama terkait dengan dirinya. Misalnya bagaimana agar mereka dapat mencapai kestabilan ekonomi (Lestari, 2021). Hal ini dapat dimengerti karena sebagai karyawan-karyawan yang relatif baru bekerja terdapat banyak hal yang harus dihemat agar dapat membeli aset seperti rumah. Dengan membeli rumah subsidi maka karyawan dapat menghemat biaya kos tetapi akan meningkatkan biaya transportasi. Trade off seperti ini yang harus dipikirkan karyawan (Kartini, 2022).

Karyawan yang lebih lama dan sudah berkeluarga juga bertanya terkait bagaimana mendapatkan penghasilan tambahan. Hal ini merupakan pertanyaan yang tidak mudah karena terkait dengan masing-masing konteks dari peserta. Misalnya peserta yang berada di perumahan dan perumahannya diizinkan untuk berusaha dapat memulai usaha rumahan baik terkait kuliner atau toko kelontong kecil-kecilan maupun usaha konsinyasi.

Lalu terdapat pertanyaan terkait studi lanjut. Hal ini sangat relevan karena banyak dari karyawan perusahaan adalah lulusan SMK (Pratama & Giovani, 2021). Dengan berkuliah harapannya dapat meningkatkan taraf hidup dari karyawan. Namun beberapa orang masih ragu apakah berinvestasi pada pendidikan akan memberikan hasil. Hal ini juga kembali ke konteks. Kuliah tidak perlu menjadi sebuah trade off tetapi justru kesempatan bagi karyawan yang sudah bekerja. Kuliah kelas karyawan tentunya akan meningkatkan ilmu dan membuka kesempatan. Kesempatan tersebut tidak hanya datang setelah mendapatkan ijazah dan lulus tetapi juga melalui berjejaring di kampus. Kuliah kelas karyawan juga perlu diperhatikan biaya dan manfaat yang didapat agar karyawan jangan sampai terbebani dan tidak fokus pada pekerjaannya yang menjadi sumber dana untuk kuliah (Harjon dkk, 2020).

Dari diskusi di atas tampak bahwa peserta dengan serius mengikuti materi perencanaan keuangan dan ingin untuk menerapkannya.

PENUTUP

Kesimpulan Dan Saran

Dari kegiatan pengabdian masyarakat berupa pemberian materi terkait perencanaan keuangan, terlihat tingginya animo peserta. Jumlah pertanyaan pun dibatasi karena terkait dengan waktu yang disediakan perusahaan. Jika tidak dibatasi pertanyaan akan lebih banyak lagi. Hal ini berarti terdapat kebutuhan masyarakat secara khusus para pekerja di Cikarang yang bisa dibantu oleh pihak universitas melalui kegiatan pengabdian dosen dan mahasiswa.

Ke depannya kegiatan pengabdian masyarakat perlu dilakukan melalui pendekatan intensifikasi dan ekstensifikasi. Pendekatan intensifikasi adalah dengan memberikan materi-materi yang lebih khusus untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan yang lebih spesifik. Sedangkan ekstensifikasi adalah untuk menjangkau lebih banyak perusahaan terutama yang memiliki demografi yang serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Amadi, A. S. M., Suwarta, N., Sholikhah, D. W., & Amrullah, M. (2023). Pemahaman pendidikan finansial sejak dini. *Journal of Education Research*, 4(3), 1419-1428.
- Damiyana, D., Darlin, E., & Hanarti, I. (2023). Meraih Sukses Melalui Personal Branding Bagi Gen Z Di Smk Laboratorium Global Cikarang. *Jurnal Abdimas Plj*, 3(2), 68-73.
- Fredicia, F., Daniyola, S. K. D., Muljono, J. B., Felizio, S., & Gabriela, A. (2025). Pengaruh Pre-Test dan Post-Test Pada Inklusivitas Ekstrakurikuler Python Bagi Siswa/i Peserta. *Jurnal Atma Inovasia*, 5(2), 100-105.
- Harjon, A., Hadisujoto, I. B. S., Saptaji, K., Setiawan, I., & Wandy, W. (2020). Penyuluhan manfaat pendidikan tinggi dan penelitian di dalam dan luar negeri. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat (Pamas)*, 4(1), 51-57.
- Irawan, E. (2023). Peran Kebijakan Moneter Dalam Perekonomian: Suatu Kajian Literatur. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 3(4), 258-265.
- Kartini, A., Asmaniah, Z., Julianti, E., & Kunci, K. (2022). Pendidikan literasi finansial: dampak dan manfaat (sebuah kajian literatur review). *Kode: Jurnal Bahasa*, 11(3).
- Lestari, T. I. D., Djaelani, A. K., & Mustapita, A. F. (2021). Pengaruh pengalaman kerja, upah dan kesejahteraan karyawan terhadap kinerja karyawan pada masa pandemi studi pada perusahaan Bhanda Ghara Reksa Logistics (Persero) Jakarta. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(11).
- Nani, D. A., Ahluwalia, L., & Novita, D. (2021). Pengenalan literasi keuangan dan personal branding di era digital bagi generasi z di smk pgri 1 kedondong. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 43.
- Pratama, A. D., & Giovanni, A. (2021). Pengaruh Kompetensi dan Kesejahteraan terhadap Kinerja Karyawan Apotek di Kota Magelang. *Inspirasi Ekonomi*, 3(4), 415644.

Soekarno, I. S., Damayanti, S. M., & ST, M. (2021). *Manajemen perencanaan keuangan*. Prenada Media.