

## RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PONDOK BUSANA

Oleh:

<sup>1</sup>Nasril, <sup>2</sup>Dwiva Shabrina Yuselfira

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen Informatika, Politeknik LP3I Jakarta  
Gedung Sentra Kramat Jalan Kramat Raya No. 7-9 Jakarta Pusat 10450

e-mail: [nasril477@gmail.com](mailto:nasril477@gmail.com)<sup>1</sup>, [Ds\\_yuselfi0@gmail.com](mailto:Ds_yuselfi0@gmail.com)<sup>2</sup>

---

### ABSTRACT

*The problem encountered at Pondok Busana Store is the difficulty in conducting sales transactions with remote customers due to the prevalence of Covid-19 cases. Therefore, an accurate, efficient, and fast system is needed to market products and serve customers remotely. Sales at Pondok Busana are still manual and ineffective, which causes many problems in sales, such as in marketing products and the large number of books used to record all orders, which takes a long time and can lead to errors in data management. The author wants to create an online program system that does not require customers to come to the store and makes it easier for the store to conduct sales transactions. The solution provided by the author is expected to simplify the process by creating a computerized system that can be applied to the Pondok Busana store, thereby providing faster, more precise, and accurate services in transactions so that the business runs smoothly and efficiently.*

**Keywords:** *Information System, Online Transactions, Sales, Payments, and Fashion.*

---

### ABSTRAK

Pemecahan masalah yang terjadi di Toko Pondok Busana yaitu adanya kendala dalam transaksi jual-beli dengan pelanggan jarak jauh karena maraknya kasus Covid-19. Sehingga diperlukan sistem yang akurat, efisien dan cepat memasarkan produk dan melayani pelanggan dari jarak jauh. Penjualan di toko Pondok Busana masih manual dan kurang efektif, hal ini memunculkan banyak masalah dalam penjualan, seperti dalam memasarkan produk dan banyaknya buku yang akan dipakai dalam mencatat semua pesanan, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dan dapat terjadinya kesalahan dalam mengelola data. Penulis ingin membuat sebuah sistem program yang dapat dilakukan secara *online* tanpa harus datang ke toko serta mempermudah pihak toko dalam transaksi jual beli. Solusi yang penulis berikan diharapkan dapat mempermudah proses dengan membuat suatu sistem komputerisasi yang dapat diterapkan pada Toko Pondok Busana, sehingga dapat memberikan layanan yang lebih cepat, tepat dan akurat dalam transaksi sehingga bisnis usaha berjalan lancar dan efisien

**Kata Kunci:** *Sistem Informasi, Transaksi Online, Penjualan, Pembayaran dan Busana.*

---

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang sudah merambah ke segala sisi kehidupan manusia membuat banyak orang yang memanfaatkannya untuk hal-hal yang berbau ekonomi. Teknologi dan kecanggihan internet saat ini benar-benar membantu manusia dalam memenuhi kebutuhannya. Seperti para inovator yang memanfaatkannya sebagai sarana penjualan segala kebutuhan manusia.

Aspek yang boleh dibilang utama dalam perkembangannya adalah dengan munculnya *E-commerce* yang akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan perdagangan tanpa harus datang ke tempatnya dan diartikan sebagai proses pembelian, penjualan produk dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan komputer.

Menurut Rahmat Hidayat (2017) dalam hal ini internet merupakan media informasi yang paling tepat untuk menjawab semua kebutuhan, dimana dapat diakses oleh umum kapanpun dan dimanapun. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah media pemasaran, seperti contohnya *E-Commerce*. Pembuatan website *E-Commerce* dengan menggunakan text editor sublime merupakan salah satu solusi untuk memecahkan masalah yang ada khususnya dalam masalah meningkatkan penjualan dan memperkenalkan produknya kepada konsumen dengan cepat dan tanpa harus mendatangi konsumen.

Toko Pondok Busana merupakan sebuah UMKM di bidang penjualan. Saat ini, Sistem Penjualan di Toko Pondok Busana masih dilakukan secara manual yaitu masih dengan cara datang ke toko. Karena penjualan di toko Pondok Busana masih manual dan kurang efektif, hal ini memunculkan banyak masalah dalam penjualan, seperti dalam memasarkan produk dan banyaknya buku yang akan dipakai dalam mencatat semua pesanan, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama dan dapat terjadinya kesalahan dalam mengelola data.

### Tujuan dan Manfaat Penulisan.

Adapun beberapa tujuan dari penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui prosedur penjualan pada toko Pondok Busana.
2. Proses jual beli pada toko Pondok Busana masih dilakukan secara manual, sehingga menyebabkan kesalahan dalam pencatatan.
3. Memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan secara Online serta mendapatkan informasi tentang produk yang ada di Toko Pondok Busana.

### **Manfaat Penulisan**

- a. Mempermudah proses penjualan barang dagangan secara online dan terdokumentasi dengan baik.
- b. Mengurangi risiko kehilangan data penjualan/ transaksi yang sebelumnya dilakukan secara manual.
- c. Meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pengelolaan data keluhan atau masukan dari transaksi penjualan.
- d. Memudahkan dalam memantau aktivitas penjualan serta menyusun laporan secara digital dan sistematis.
- e. Membantu proses analisis data penjualan/ produk mahasiswa untuk keperluan evaluasi dan peningkatan angka penjualan.
- f. Mendukung pelaksanaan tata kelola data konsultasi yang lebih terpusat dan aman.

### **METODE PENELITIAN**

1. Penelitian ini menggunakan metode waterfall, yang terdiri dari beberapa tahapan sebagai berikut:
2. Analisis Kebutuhan – Mengumpulkan kebutuhan sistem melalui observasi, wawancara dengan pihak terkait, serta studi literatur guna memahami permasalahan yang ada.
3. Perancangan Sistem – Mendesain alur kerja sistem, database, serta antarmuka pengguna yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.
4. Implementasi – Mengembangkan sistem menggunakan CodeIgniter 4, Bootstrap, dan MySQL sesuai dengan rancangan yang telah dibuat
5. Pengujian – Melakukan uji coba sistem menggunakan metode pengujian berbasis pengguna (user acceptance testing) untuk memastikan fungsionalitas berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
6. Evaluasi & Kesimpulan – Melakukan analisis terhadap hasil pengujian, mengidentifikasi kekurangan, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **Analisa sistem berjalan**

Sistem penjualan yang berjalan di Toko Pondok Busana saat ini masih dilakukan secara manual dan melibatkan interaksi langsung antara karyawan toko dan konsumen. Proses penjualan diawali ketika karyawan toko secara aktif menawarkan berbagai produk kepada konsumen yang melintas di depan toko. Konsumen yang tertarik kemudian memasuki toko untuk melihat lebih dekat produk yang ditawarkan.

Selanjutnya, karyawan toko memperlihatkan beberapa contoh produk yang tersedia di etalase guna memberikan gambaran pilihan kepada konsumen. Setelah itu, konsumen mulai memilih barang yang ingin dibeli sesuai dengan kebutuhan dan minatnya. Pada tahap ini, karyawan toko melakukan pemeriksaan terhadap ketersediaan stok barang. Apabila produk yang diinginkan tidak tersedia, karyawan toko akan menyampaikan informasi tersebut kepada konsumen dan menyarankan untuk memilih produk alternatif lainnya.

Jika produk yang dipilih tersedia, proses penjualan dilanjutkan ke tahap pembayaran oleh konsumen. Setelah pembayaran dilakukan, karyawan toko membuat nota penjualan

sebanyak dua rangkap. Nota penjualan rangkap pertama diberikan kepada konsumen sebagai bukti transaksi, sedangkan rangkap kedua diserahkan kepada pemilik toko.

Pemilik toko kemudian menerima nota penjualan tersebut dan melakukan pengarsipan sebagai dokumen administrasi dan laporan penjualan. Di sisi lain, konsumen menerima barang yang telah dibeli beserta nota penjualan. Sebagai tahap akhir, karyawan toko mencatat transaksi penjualan tersebut ke dalam buku laporan penjualan secara manual untuk keperluan pencatatan dan evaluasi penjualan harian.

### **Kendala / Masalah Sistem Berjalan**

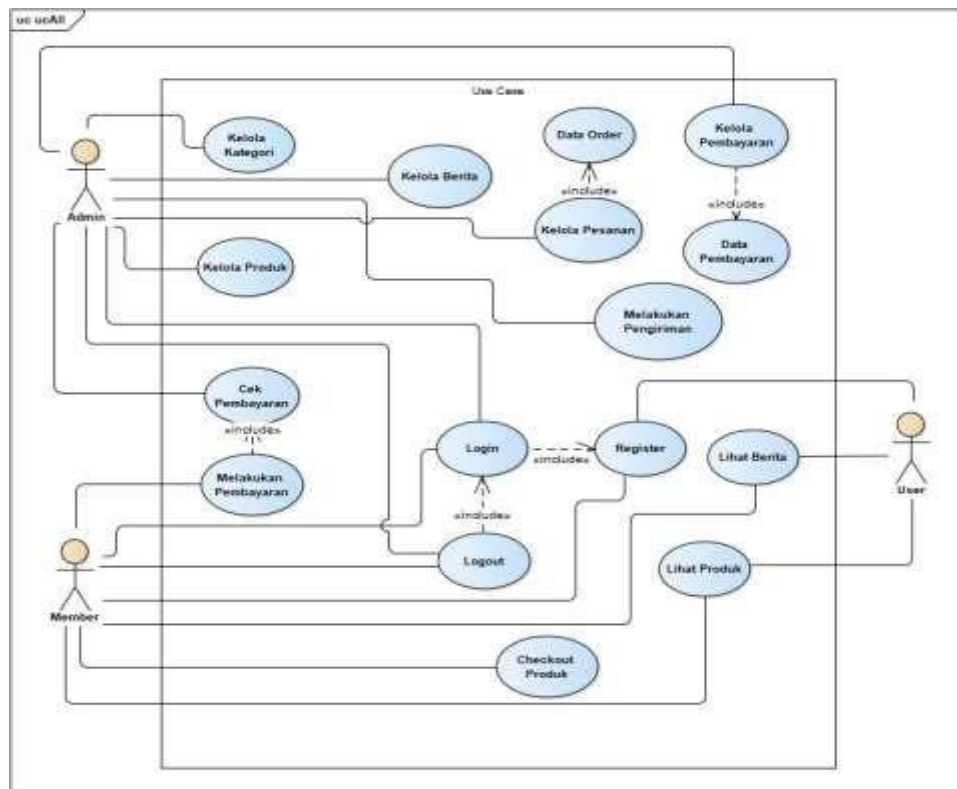
Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis terhadap sistem penjualan yang berjalan di Toko Pondok Busana, ditemukan beberapa kendala yang berdampak pada efektivitas dan efisiensi proses penjualan. Salah satu permasalahan yang dihadapi adalah terbatasnya pilihan produk yang dapat diakses oleh konsumen, karena konsumen hanya dapat melihat dan memilih produk yang tersedia secara fisik di toko. Kondisi ini menyebabkan potensi penjualan belum dapat dimaksimalkan secara optimal.

Selain itu, jangkauan pemasaran Toko Pondok Busana masih terbatas pada konsumen yang berada di wilayah sekitar toko. Hal ini mengakibatkan peluang untuk menjangkau konsumen di luar area tersebut belum dapat dimanfaatkan secara maksimal, sehingga pertumbuhan jumlah pelanggan menjadi relatif lambat.

Permasalahan lainnya terletak pada proses pencatatan transaksi penjualan yang masih dilakukan secara manual. Pada saat pembuatan laporan penjualan harian maupun laporan penjualan bulanan, sering kali terjadi ketidaksesuaian data akibat dokumen pendukung berupa nota penjualan yang hilang atau tidak tersimpan dengan baik. Kondisi ini menyebabkan laporan penjualan menjadi tidak lengkap dan berpotensi menimbulkan kesalahan dalam pencatatan serta pengambilan keputusan.

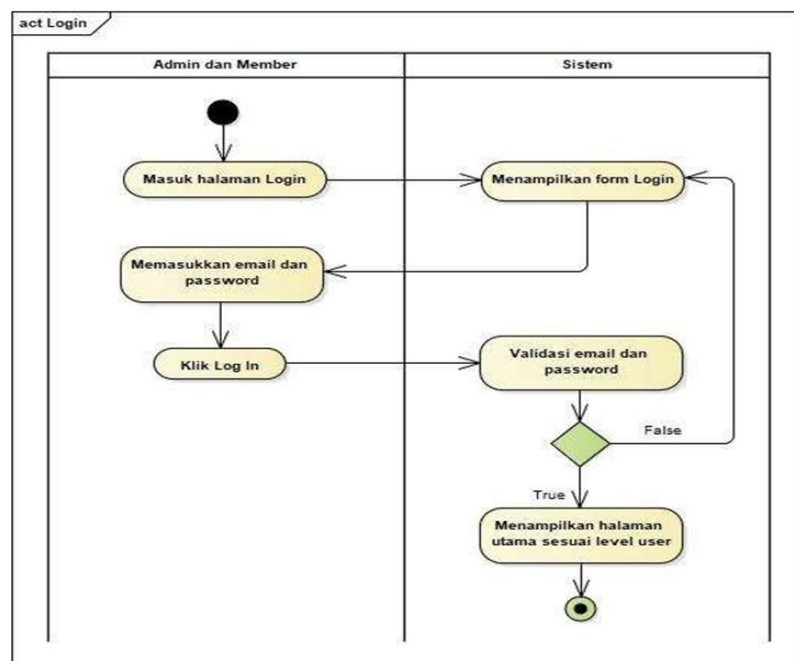
Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis bermaksud untuk merancang dan membangun Aplikasi Penjualan Berbasis Online pada Toko Pondok Busana. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini, kendala-kendala yang terdapat pada sistem berjalan dapat diminimalkan, proses pencatatan menjadi lebih terstruktur, serta jangkauan pemasaran dan pelayanan kepada konsumen dapat ditingkatkan secara signifikan.

### Usecase Diagram

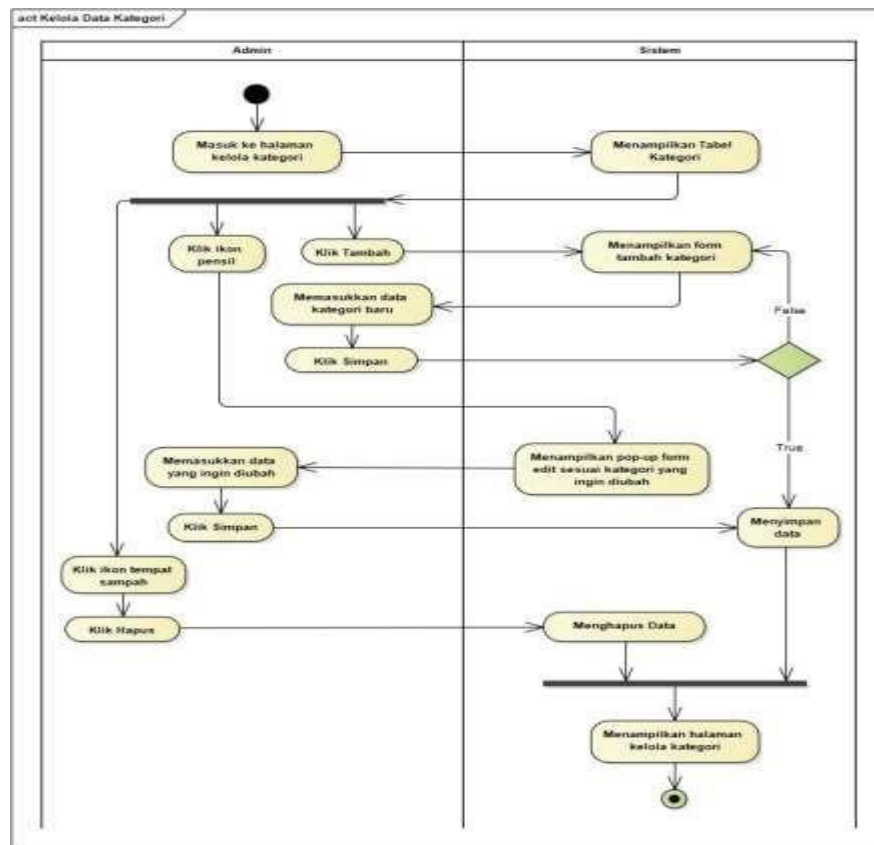


Gambar 1. Usecase diagram

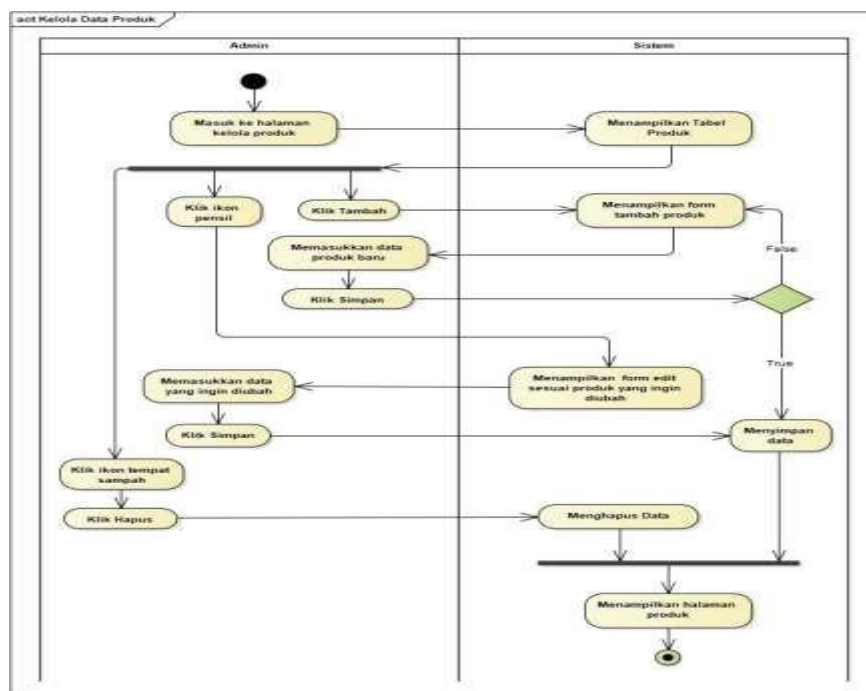
### Activity Diagram



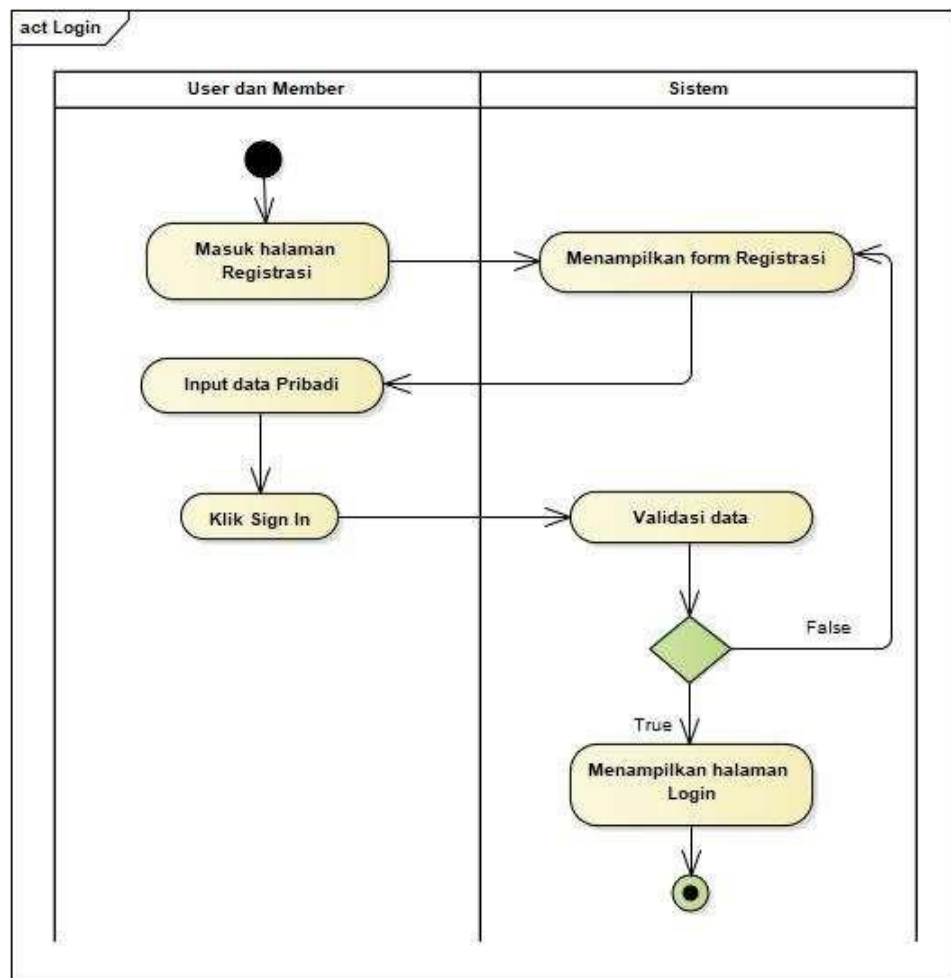
Gambar 2. Activity Diagram Login



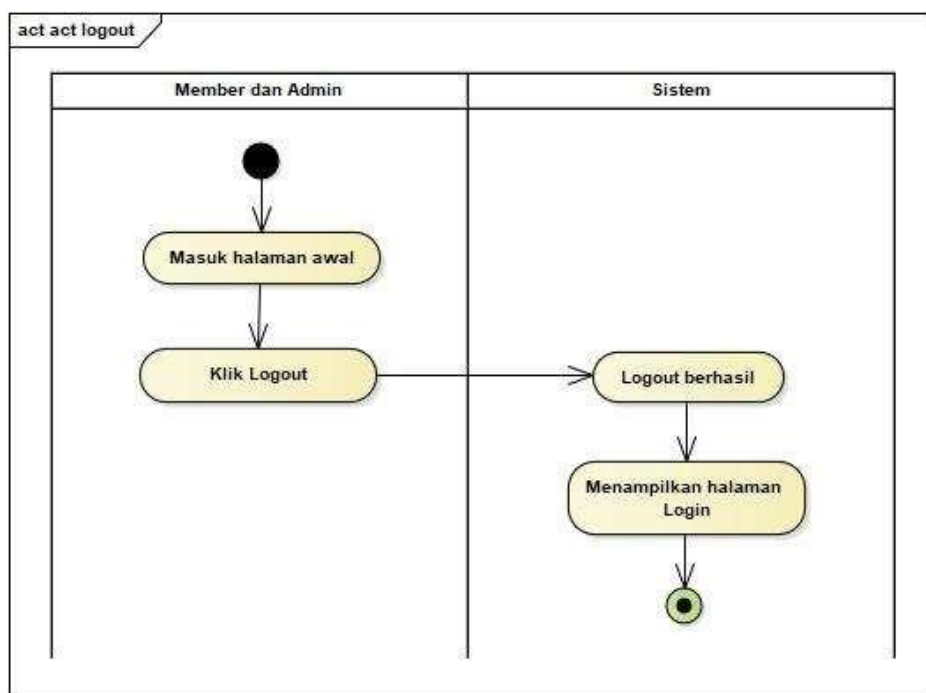
Gambar 3. Diagram Activity Kelola Kategori



Gambar 4. Diagram Activity Kelola Data Produk

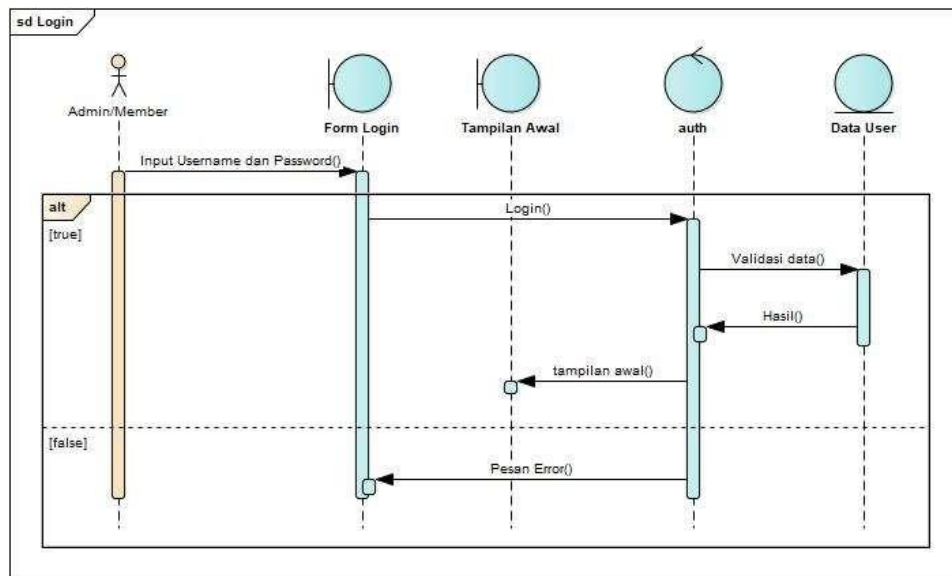


Gambar 5. Diagram Activity Registrasi

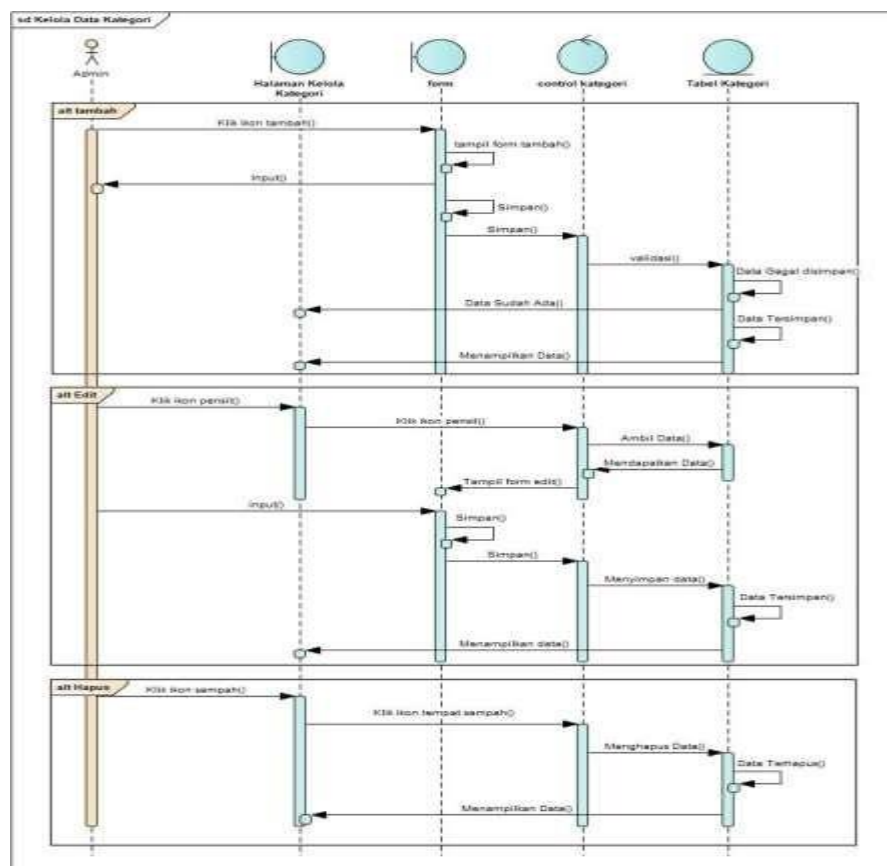


Gambar 6. Digram Activity Logout

## Sequence Diagram

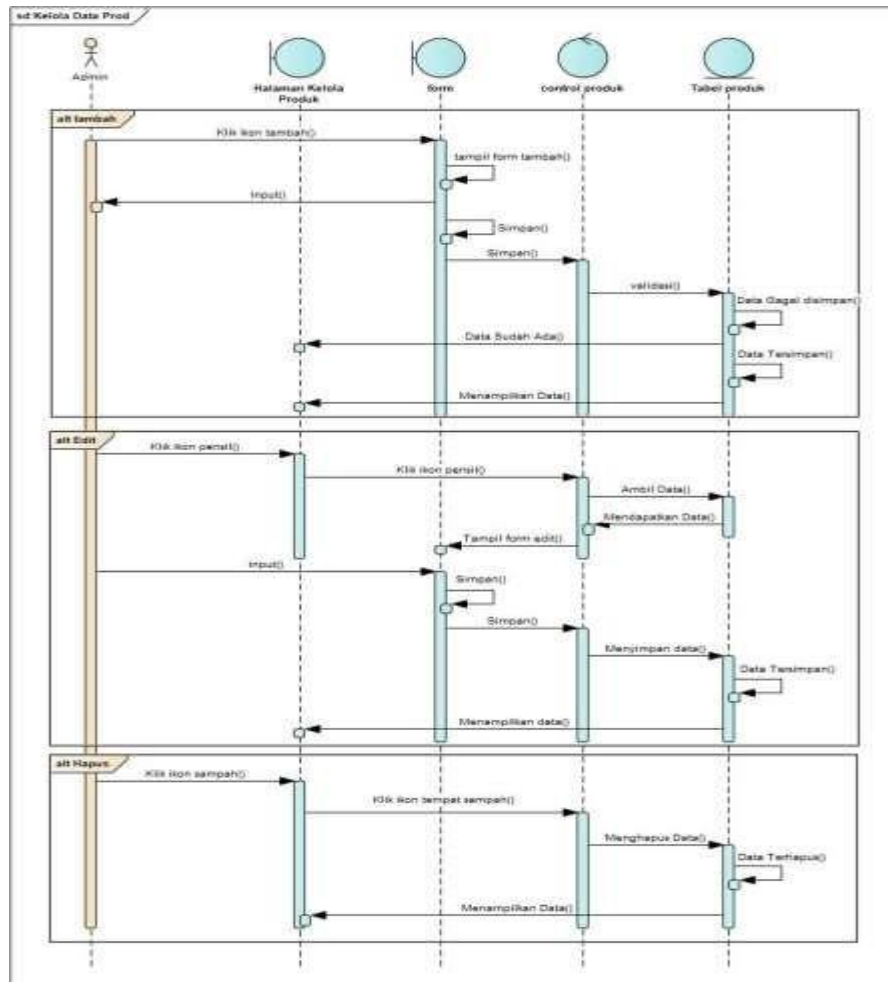


Gambar 7. Diagram Sequence login

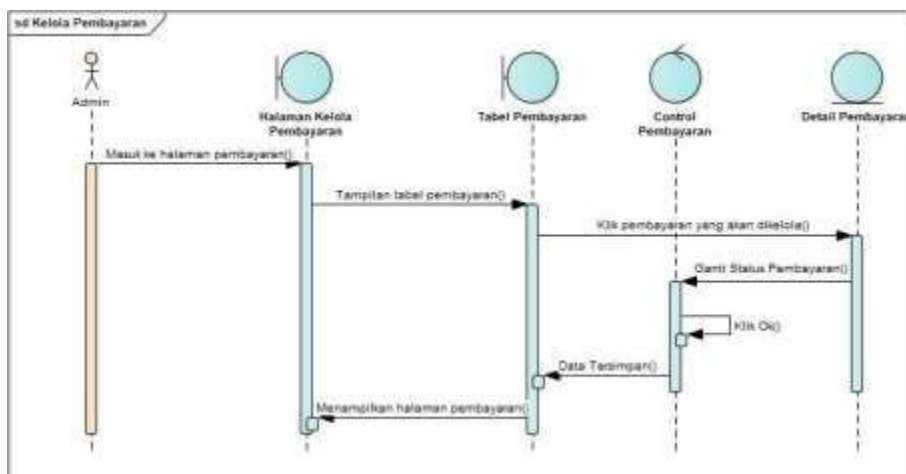


Gambar 8. Diagram Sequence kelola kategori





Gambar 9. Diagram sequence kelola data produk



Gambar 10. Diagram sequence pembayaran online



### *User interface*



Buat akun Pondok Busana

Username \_\_\_\_\_ Password \_\_\_\_\_

Nama Lengkap \_\_\_\_\_


No Hp \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Alamat \_\_\_\_\_

Daftar

Gambar

Gambar 13. Tampilan form register



LOGIN AKUN

USERNAME \_\_\_\_\_

PASSWORD \_\_\_\_\_

LOGIN

Gambar 14. Form login



081.2990258111 POBUSANA@GMAIL.COM TRENDY DAN BERKUALITAS

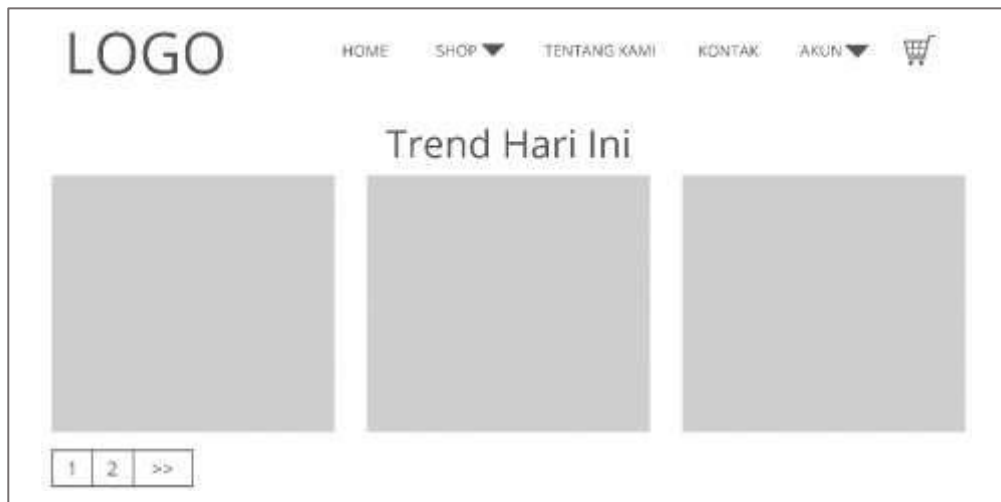
LOGO HOME SHOP ▾ TENTANG KAMI KONTAK AKUN ▾

Keranjang Belanja LOGIN

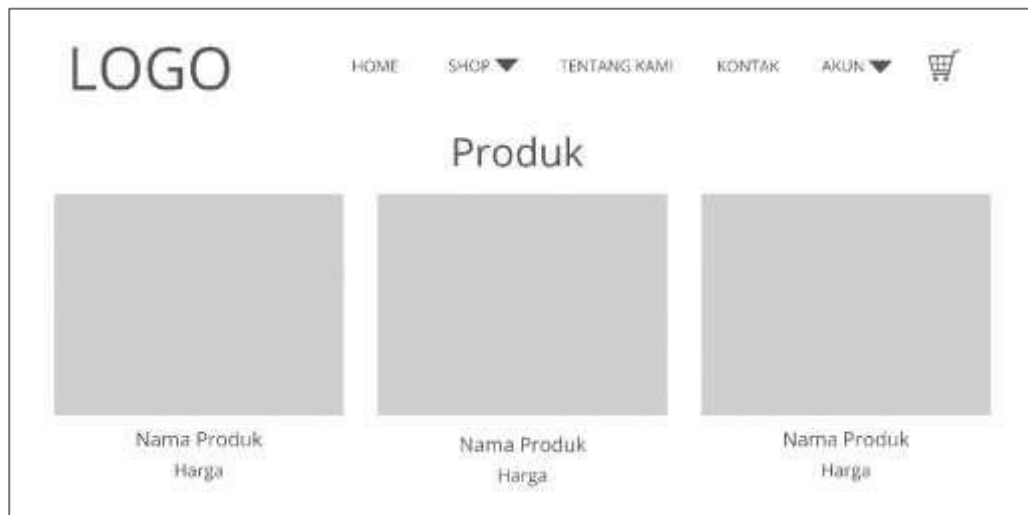
Konfirmasi Pembayaran DAFTAR

BANNER FOTO PRODUK

Gambar 15. Tampilan awal sistem



Gambar 16. Tampilan berita



Gambar 17. Tampilan Produk



Gambar 18. Tampilan about us

## PENUTUP

### Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada Toko Pondok Busana, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. Sistem penjualan pada Toko Pondok Busana hanya mengandalkan offline dan masih melakukan transaksi jual beli secara manual. Jangkauan pelanggan pun dikit, hanya bisa menunggu pelanggan untuk datang ke toko.
2. Kendala yang dihadapi dalam sistem berjalan salah satunya jangkauan konsumen yang kurang luas, serta sering hilangnya nota penjualan yang menyebabkan manipulasi data, yang seharusnya terjual sekian, justru ditulis sekian.
3. Dengan adanya aplikasi penjualan *online* untuk Toko Pondok Busana yang telah penulis buat, diharapkan dapat lebih mempermudah dalam transaksi jual beli dan diharapkan agar dapat menjangkau lebih banyak pelanggan dari seluruh Indonesia.

### Saran

Agar dapat meningkatkan penjualan pada Toko Pondok Busana, maka penenulis memberikan beberapa saran, yang diharapkan saran-saran ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait. Saran – saran tersebut diantaranya :

1. Diperlukan admin khusus yang selalu siap memegang sistem Informasi penjualan *e-commerce* ini.
2. Perlu adanya pelatihan pada penggunaan sistem *e-commerce* agar mencengah terjadinya kesalahan yang akan terjadi.
3. Dengan adanya sistem ini, penulis memberi saran untuk melakukan pemeliharaan terhadap sistem yang sudah di rancang, agar sistem dapat berjalan dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Rohi. Easy & Simple Web Programming. Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Abdulloh, Rohi. 7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula. Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Anggraeni, Elisabet Yunaeti., dan Rita Irviani. Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta:CV. Andi Offset, 2017
- Ernawati, Johar, A., & Setiawan, S. (2019). Implementasi Metode String Matching Untuk Pencarian Berita Utama Pada Portal Berita Berbasis Android (Studi Kasus: Harian Rakyat Bengkulu). Pseudocode, Vol.6(1).Hal 77-82.
- Fitri, Rahimi. Pemrograman Basis Data Menggunakan MySQL. Banjarmasin: Poliban Press, 2020
- Halim, A., & Hasan, S. Sistem Informasi Pengelolaan Uang Komite Menggunakan Borland Delphi 7 Pada SMA Negeri 5 Kota Ternate. IJIS-Indonesian Journal On Information System, Vol.2(1). Hal 27-34. 2017

Huda, Baenil., dan Bayu Priyatna. Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce, SYSTEMATICS, Vol. 1, No. 2, Desember 2019, pp 81-88