

**ANALISA FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN MAHASISWA KULIAH
DI POLTEKNIK LP3I JAKARTA KAMPUS BLOK M
BERDASARKAN 5 P
(*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION DAN PEOPLE*)**

Oleh:

¹ **Ir. Darmawan, M.M.**
² **Rahmat Tullah, S.Kom.**
³ **Ria Estiana, S.Pt.**

Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Jakarta
Gedung Sentra Kramat Jl. Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat 10450 Indonesia
Telp. 021-31904598 Fax. 021-31904599

¹ awe_surawe@yahoo.com
² kratoe@yahoo.com
³ rhea85@yahoo.com

ABSTRAKSI

Analisa yang menentukan keputusan dalam menentukan kuliah di Politeknik LP3I Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang menentukan keputusan mahasiswa dalam memilih Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M untuk melanjutkan pendidikan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Politeknik LP3I Jakarta kampus Blok M sebanyak 200 orang dan penelitian ini mengambil kuota sebanyak 80 orang sampel. Metode yang digunakan adalah Reliabilitas, Uji Cochran dan Deskriptif. Berdasarkan hasil data output spss tentang faktor yang menentukan keputusan mahasiswa memilih Politeknik LP3I Jakarta kampus Blok M sebagai tempat kuliah berdasarkan 5P (*product, price, place, promotion dan people*) dengan menggunakan uji cochran yang dilakukan pada masing- masing indikator maka dapat diambil kesimpulan, setelah melalui 8 tahap Proses cochran dapat ditarik kesimpulan bahwa dengan 80 responden dan nilai signifikan 0,098 lebih besar dari 0,05. maka diketahui faktor yang menentukan keputusan mahasiswa dalam memilih kampus Politeknik LP3I Jakarta kampus Blok M untuk melanjutkan pendidikan adalah Kenyamanan, Sistem pembayaran dapat diangsur, Iklan, dan Pameran. Faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan dalam memilih UIEU sebagai tempat kuliah adalah Pameran, karena memiliki nilai "YA" yang terbanyak yaitu sebesar 78.

Kata Kunci : Marketing Mix

PENDAHULUAN

Jakarta yang terkenal dengan ibukota negara Indonesia mempunyai banyak peminat yang ingin melanjutkan studinya ke Perguruan Tinggi. Hal tersebut mengakibatkan terjadinya persaingan diantara berbagai perguruan tinggi dengan menawarkan keunggulan dan jaminan dari setiap perguruan tinggi tersebut. Salah satu point dalam memperkenalkan keunggulan dari masing – masing perguruan tinggi adalah promosi baik melalui media cetak maupun media elektronik.

Politeknik LP3I Jakarta merupakan salah satu perguruan tinggi swasta di Jakarta dan menawarkan berbagai keunggulan yang dimilikinya, yaitu “Melahirkan Angkatan Kerja Profesional yang menguasai Hard Skill, Soft Skill dan Penempatan Kerja Bagi Lulusannya“. Setiap lulusannya memiliki kepribadian tangguh dan berkualitas, yang selain berpengetahuan luas dan trampil, juga mandiri, dewasa dan terpercaya itulah keunggulan Politeknik LP3I Jakarta untuk menjawab tantangan memasuki era persaingan global.

Kelebihan – kelebihan yang dimiliki akan menarik minat para calon mahasiswa di Jakarta untuk menuntut ilmu di Politeknik LP3I Jakarta yang berjenjang Diploma III dengan konsep Politeknik. Selain memiliki kelebihan dalam bidang hard skill dan soft skill, kelebihan lain dari Politeknik LP3I Jakarta adalah banyaknya kampus-kampus yang tersebar di wilayah Jakarta, Depok, Tangerang dan Bekasi yang berjumlah 15 kampus.

Perguruan tinggi harus mampu mengelola sumber daya manusia untuk bersaing dengan perguruan tinggi lainnya, maka diperlukan juga usaha untuk mengelola dan menjalankan sistem organisasi yang ada di dalamnya. Jika sistem organisasi berjalan baik, maka perguruan tinggi bisa memfokuskan diri dalam melayani dan memuaskan kebutuhan mahasiswa. Atas dasar itulah maka penulis tertarik untuk membuat penelitian mengenai “**Analisa Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa Kuliah Di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M**“.

IDENTIFIKASI DAN PEMBATASAN MASALAH

1. Identifikasi Masalah

- a. Banyak universitas swasta di sekitar di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok- M
- b. Berbagai macam promosi yang ditawarkan universitas swasta yang berada di sekitar di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M

2. Pembatasan Masalah

- a. Obyek Penelitian di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M
- b. Masalah yang akan diteliti adalah mengenai minat mahasiswa- mahasiswa terhadap Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M ditinjau dari segi *Place, Product, Price, Promotion, dan people*.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dirumuskan permasalahan penelitian :

1. Faktor apa saja yang menentukan mahasiswa baru dalam memilih di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M ditinjau dari *product, price, place, dan promotion*
2. Faktor apa yang paling menentukan mahasiswa baru dalam memilih di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M.

TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi mahasiswa baru untuk memilih di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M.
2. Untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan mempengaruhi mahasiswa baru dalam memilih di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M.

MANFAAT PENELITIAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN

1. Bagi di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah pengetahuan informasi di bidang pemasaran khususnya mengenai minat mahasiswa – mahasiswi baru terhadap Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M.
2. Bagi Penulis
Merupakan suatu kesempatan bagi Penulis sebagai implementasi Tri Dharma perguruan tinggi di bidang penelitian.
3. Bagi Pembaca
Dapat mengetahui bahwa Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M merupakan salah satu perguruan tinggi terbaik dan dapat dipercaya.

TINJAUAN TEORI

Jasa pendidikan merupakan layanan jasa yang diberikan pada bidang pendidikan/institusi. Keputusan yang paling mendasar bagi suatu institusi pendidikan adalah menentukan program dan jasa layanan apa yang akan ditawarkan kepada mahasiswa, alumni, dan masyarakat. Program yang ditawarkan suatu institusi pendidikan akan membentuk identitas institusi tersebut, identitas tersebutlah yang akan ada di benak konsumen dan menentukan bagaimana konsumen akan merespons institusi tersebut. Kotler & Fox mengidentifikasi kelompok ini dalam produk dan jasa pendidikan sebagai berikut :

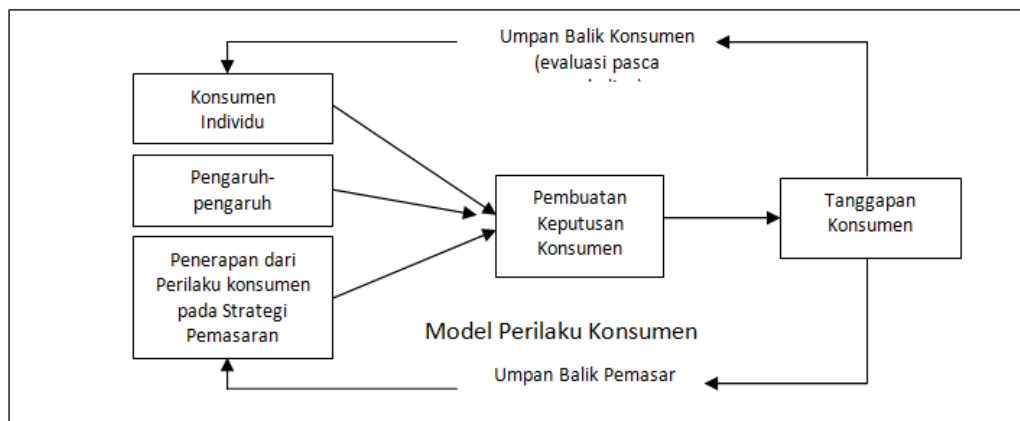
- a) Program pendidikan meliputi kelas, perpustakaan dan pelayanan informasi, laboratorium komputer, perkuliahan, dosen, desain pengajaran, dsb.
- b) Program rekreasi seperti fasilitas olah raga, film, sarana kesenian, dsb.
- c) Layanan dan program pengembangan kepribadian seperti pusat konseling, organisasi keagamaan, dan pembimbingan.
- d) Layanan penyembuhan, seperti klinik kesehatan
- e) Layanan dan program perencanaan masa depan, seperti konsultan karier, jasa penempatan, dsb.

Pelayanan di bidang jasa erat kaitannya dengan kepuasan konsumen yang memakai jasa tersebut. Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M sebagai perusahaan pemberi jasa di bidang pendidikan harus dapat melayani konsumennya yang dalam hal ini adalah mahasiswa. Pelayanan jasa yang diberikan terkait dengan kualitas pelayanan

dan kualitas pendidikan yang diberikan maupun infrastruktur sarana dan prasarana termasuk dosen pengajar sebagai sumber pelayanan kualitas pendidikan. Pelayanan ini sangat erat hubungannya dengan perilaku konsumen sebagai stake holder di bidang pendidikan. Kotler mengatakan "Produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan untuk bisa memuaskan kebutuhan atau keinginan yang menyangkut barang, jasa, pengalaman, event, orang, tempat, property, organisasi, informasi, dll". Menurut James F. Engel et al dalam Anwar Prabu Mangkunegara "Perilaku konsumen di definisikan sebagai tindakan-tindakan individu yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh dan menggunakan barang-barang jasa ekonomi termasuk proses pengambilan keputusan yang mendahului dan menentukan tindakan-tindakan tersebut. Sedangkan menurut Gerald Zaltman dan Melanie Wallendorf dalam Anwar Prabu Mangkunegara; "*Consumer behavior are acts, process and social relationships exhibited by individuals, groups and organizations in obtainment, use of, and consequent experince with product, services and other resources*", perilaku konsumen adalah tindakan-tindakan, proses, dan hubungan sosial yang dilakukan individu, kelompok, dan organisasi dalam mendapatkan, menggunakan suatu produk atau lainnya sebagai suatu akibat dari pengalamannya dengan produk layanan yang digunakan, dan sumber-sumber lainnya.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a) Perilaku konsumen menyoroti perilaku individu dan kelompok.
- b) Perilaku konsumen berkaitan erat dengan keputusan sebelum pembelian serta tindakan dalam memperoleh, memakai, mengkonsumsi, dan menghabiskan produk.
- c) Produk merupakan segala sesuatu yang ditawarkan untuk bisa memuaskan kebutuhan atau keinginan yang menyangkut barang, jasa, pengalaman, event, orang, tempat, properti, organisasi, dan informasi.



METODE PENELITIAN

Untuk melihat faktor-faktor yang paling dominan dalam menentukan mahasiswa kuliah di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M akan digunakan 2 (dua) metode analisa data yaitu: uji reliabilitas dan uji analisa cohran.

1. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk pengujian terhadap kualitas data primer, dengan tujuan untuk mengukur konsistensi seluruh pertanyaan dalam penelitian. Uji terhadap konsistensi pertanyaan harus dilakukan sebelum pertanyaan disebarkan kepada responden sebenarnya

atau dengan kata lain uji kualitas data primer dilakukan dalam bentuk pra-penelitian. Uji reliabilitas dilakukan dalam pra-penelitian terhadap kuisisioner sebanyak 30 responden. Hasil perhitungan Reliabilitas berdasarkan rumus-rumus yang digunakan di padukan dengan nilai range atau ketentuan yang telah ditetapkan secara statistik.

0,0	-	0,2	Sangat tidak reliabel
0,21	-	0,4	Tidak reliabel
0,41	-	0,6	Cukup reliabel
0,61	-	0,8	Reliabel
0,81	-	1,0	Sangat reliabel

Untuk penghitungan reliabilitas digunakan teknik *Spearman Brown*, dengan rumus :

$$r_{II} = \frac{2 r_{xy}}{1 + r_{xy}}$$

Dimana :

r_{II} = reliabilitas instrument

r_{xy} = disebut sebagai indeks korelasi antara dua belahan instrument

2. Uji Analisa Cochran

Uji analisa cochran adalah jenis data yang bersifat nominal dan dikotomi, seperti sebuah kuisisioner dengan jawaban dua alternatif "YA" dan "TIDAK". Langkah-langkah pengujian analisa cochran adalah sebagai berikut:

- a. Membuat matrik (tabulasi) jawaban responden
Setiap responden akan diminta memilih jawaban "ya" atau "tidak" pada setiap pertanyaan, kemudian jawaban "ya" diberi bobot nilai 1 (satu) dan jawaban "tidak" diberi nilai 0 (nol), kemudian dibuat tabulasi input responden.
- b. Membuat matrik cochran
Dari hasil input responden, selanjutnya dibuat matrix cochran untuk meringkas banyaknya jawaban "ya" pada setiap dimensi.
- c. Membuat analisa cochran
Setelah pemuatan matrix cochran, maka dibuat perhitungan dengan menggunakan uji analisa cochran sebagai berikut:
 - 1) Hipotesis
 H_0 = Jawaban "ya" relatif sama untuk semua indikator
 H_a = Jawaban "ya" berbeda antara indikator yang satu dengan yang lain
 - 2) Statistik Cochran
Rumus Cochran :

$$Q = \frac{c(c-1) \sum C_i^2 - (c-1) N^2}{cN - \sum R_i^2}$$

Dimana :

- c = jumlah perlakuan
- C_i = total data tiap perlakuan
- R_i = total data tiap blok
- N = jumlah data

3. Definisi Operasional Variabel

1) Product (Produk)

Produk yang ditawarkan sangat mendukung dan dapat diandalkan untuk masa depan mahasiswa serta status yang jelas bagi mahasiswa.

2) Price (Harga)

Kemudahan yang diberikan pihak kampus mengenai kemudahan pembayaran yang dapat diangsur, ketersediaan beasiswa bagi mahasiswa, keterjangkauan biaya kuliah, kesesuaian biaya yang dikeluarkan dengan pelayanan yang diterima.

3) Place (Lokasi)

Adalah letak lokasi kampus yang mudah dijangkau serta keamanan di kampus.

4) Promotion (Promosi)

Adalah pemasangan iklan di media cetak dan pameran pendidikan yang diikuti kampus.

5) People (Staff)

Adalah pelayanan staff yang terkait dengan konsumen antara lain: staff Front Office, Staff Bidang Pendidikan dan Staff Pembantu umum.

4. Metode Pengumpulan Data

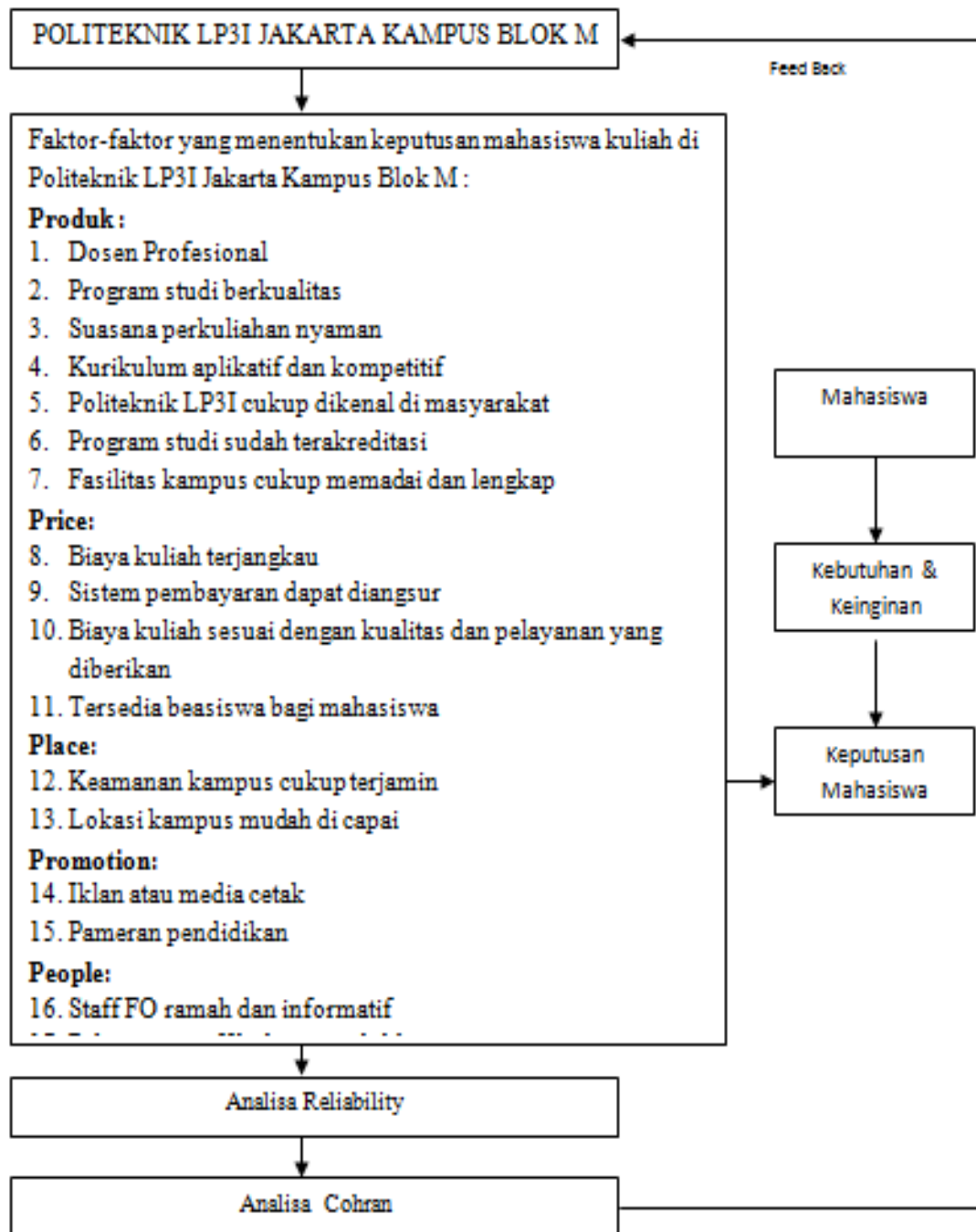
Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan melalui observasi lapangan dan wawancara langsung dengan menggunakan kuesioner pada para mahasiswa 4 (empat) program studi yang ada di Poltek LP3I Jakarta Kampus Blok M.

5. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa tingkat I (satu) pada tiga program studi (Manajemen Informatika, Administrasi Bisnis dan Komputerisasi Akuntansi) yang diselenggarakan di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M yang berjumlah 75 orang yang terdiri dari 45 responden Laki-laki dan 30 responden Wanita.

6. Kerangka Penelitian

Tingkat kepentingan atribut yang dimiliki sebuah produk akan mendukung keputusan konsumen dalam memilih suatu produk.



Gambar : Kerangka Pikir Penelitian

Tingkat kepentingan terhadap masing-masing atribut akan berbeda antara satu konsumen dengan konsumen lainnya. Penentuan tingkat kepentingan konsumen terhadap masing-masing atribut ini sangat ditentukan oleh preferensi konsumen. Kerangka penelitian ini dibuat sebagai landasan untuk melaksanakan penelitian dan untuk menyatakan secara skematis.

7. Hasil dan Pembahasan

a. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat atau derajat ketepatan, kelebihan dan keakuratan yang ditunjukkan oleh instrumen pengukuran atau sejauh mana alat ukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan dari instrument pengukuran pada faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M. Uji reliabilitas ini dilakukan dengan rumus *Spearman Brown* dengan berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS 13.0

Tabel 1.1 Uji Reliabel

Reliability Statistics			
Cronbach's Alpha	Part 1	Value	.474
		N of Items	9 ^a
	Part 2	Value	.206
		N of Items	9 ^b
	Total N of Items		18
Correlation Between Forms			.525
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		.688
	Unequal Length		.688
Guttman Split-Half Coefficient			.685

Dari hasil penelitian uji reliabilitas ini dengan N: 56 sampel (responden) didapat hasil spearman brown sebesar 0,688 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa angka reliabilitas berada dalam range **Reliabel**.

b. Hasil Uji Cochran

Langkah pertama dalam melakukan pengujian dengan menggunakan uji analisa cohran adalah dengan memasukkan data jawaban kuesioner dari jumlah sampel sebanyak 56 responden ke dalam matrik input responden, dengan menggunakan kategori penilaian jawaban "Ya" diberi kode "1" dan kategori penilaian jawaban "Tidak" dengan kode "0".

Tahap I

Pada tahap I dari 56 responden dengan hasil uji cohran sebagai berikut :

Frequencies

	Value	
	0	1
Dosen Profesional	3	53
Program Studi Berkualitas	7	49
Suasana Perkuliahan Nyaman	19	37
Kurikulum Aplikatif dan Kompetitif	7	49
Brand Image Politeknik	17	39
Program Studi Terakreditasi	9	47
Sistem Pembayaran dapat Diangsur	2	54
Biaya Kuliah Sesuai dengan Kualitas Pelayanan	28	28
Lokasi Mudah Dicapai	4	52
Beasiswa Bagi Mahasiswa Berprestasi	4	52
Iklan Promosi di Media Elektronik dan Cetak	23	33
Staff FO Ramah dan Informatif	11	45
Staff Pendidikan Sangat Informatif	10	46

Staff OB Bertugas Dengan Baik	4	52
Fasilitas Kampus Memadai dan Lengkap	40	16
Biaya Kuliah Terjangkau	33	23
Keamanan Terjamin	28	28
Pameran Pendidikan	40	16

Dan hasil perhitungan cohran adalah :

N	56
Cochran's Q	259.799 ^a
df	17
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil test ke 1 dengan responden 56 dan Q hitung 259, 799 dan nilai signifikansi 0,00 masih lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa ke 18 faktor tersebut bukan faktor yang menentukan keputusan mahasiswa kuliah di Politeknik LP3I Jakarta Kamous Blok M.

Untuk itu perlu dilanjutkan dengan pengujian berikutnya dengan menghilangkan jawaban "Ya" terkecil pada setiap indikator. Pada hasil test ke 1 indikator dengan jawaban "Ya" terkecil adalah indikator "Fasilitas kampus.." dan "Pameran Pendidikan". Kedua indikator tersebut akan dikeluarkan pada saat pengolahan data test ke 2.

Test ke II

Pada tahap selanjutnya akan dilakukan test ke 2 untuk uji analisa cohran dengan hasil sebagai berikut :

	Value	
	0	1
Dosen Profesional	3	53
Program Studi Berkualitas	7	49
Suasana Perkuliahan Nyaman	19	37
Kurikulum Aplikatif dan Kompetitif	7	49
Brand Image Politeknik	17	39
Program Studi Terakreditasi	9	47
Sistem Pembayaran dapat Diangsur	2	54
Biaya Kuliah Sesuai dengan Kualitas Pelayanan	28	28
Lokasi Mudah Dicapai	4	52
Beasiswa Bagi Mahasiswa Berprestasi	4	52
Iklan Promosi di Media Elektronik dan Cetak	23	33
Staff FO Ramah dan Informatif	11	45
Staff Pendidikan Sangat Informatif	10	46
Staff OB Bertugas Dengan Baik	4	52
Biaya Kuliah Terjangkau	33	23
Keamanan Terjamin	28	28

Dan hasil pengujian cohran adalah :

N	56
Cochran's Q	164.149 ^a
df	15
Asymp. Sig.	.000

a. 1 is treated as a success.

Hasil test ke 2 dengan responden 56 dan Q hitung 164,149 dan nilai signifikansi 0,00 masih lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa ke 16 faktor tersebut bukan faktor yang menentukan keputusan mahasiswa kuliah di Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M.

Dari hasil test ke 2 (dua) sampai dengan test ke 7 (tujuh) masih belum didapat hasil yang signifikan terhadap faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M dalam pilihan untuk melanjutkan studinya. Namun beberapa indikator sudah mulai berguguran seperti yang terlihat pada hasil pengolahan test ke 7 (tujuh) di bawah ini :

	Value	
	0	1
Dosen Profesional	3	53
Program Studi Berkualitas	7	49
Kurikulum Aplikatif dan Kompetitif	7	49
Program Studi Terakreditasi	9	47
Sistem Pembayaran dapat Diangsur	2	54
Lokasi Mudah Dicapai	4	52
Beasiswa Bagi Mahasiswa Berprestasi	4	52
Staff FO Ramah dan Informatif	11	45
Staff Pendidikan Sangat Informatif	10	46
Staff OB Bertugas Dengan Baik	4	52

Dengan hasil test cohran sebagai berikut :

N	56
Cochran's Q	17.899 ^a
df	9
Asymp. Sig.	.036

a. 1 is treated as a success.

Hasil pada test ke 7 terdapat angka cohran hitung sebesar 17,899 dan nilai signifikansi 0,036 dan masih lebih kecil dari 0,05 (nilai alpha) sehingga masih harus dilakukan test ke 8 (delapan).

Tesk Ke 8

Pada tesk ke 8 delapan diharapkan hasil test dapat menjawab hipotesis penelitian sehingga dapat disimpulkan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Politeknik LP3I Jakarta untuk melanjutkan pendidikan. Berikut hasil ke 8 (delapan):

	Value	
	0	1
Dosen Profesional	3	53
Program Studi Berkualitas	7	49
Kurikulum Aplikatif dan Kompetitif	7	49
Program Studi Terakreditasi	9	47
Sistem Pembayaran dapat Diangsur	2	54
Lokasi Mudah Dicapai	4	52
Beasiswa Bagi Mahasiswa Berprestasi	4	52
Staff Pendidikan Sangat Informatif	10	46
Staff OB Bertugas Dengan Baik	4	52

Dengan hasil cohran sebagai berikut :

N	56
Cochran's Q	13.413 ^a
df	8
Asymp. Sig.	.098

a. 1 is treated as a success.

Setelah di lihat dari hasil cohran di atas pada test ke 8 (delapan) didapat angka cohran hitung sebesar 13,413 dan nilai signifikansi sebesar 0,098 lebih besar dari 0,05 maka didapat hasil akhir bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M dalam melanjutkan pendidikan tinggi adalah :

1. Dosen Profesional
2. Program studi berkualitas
3. Kurikulum Aplikatif dan kompetitif
4. Program studi terakreditasi
5. Sistem pembayaran dapat diangsur
6. Lokasi mudah di capai
7. Beasiswa bagi mahasiswa berprestasi
8. Staff pendidikan sangat informatif
9. Staff OB bertugas dengan baik

KESIMPULAN

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini, sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Ada 9 (sembilan) faktor yang menentukan mahasiswa untuk kuliah pada Politeknik LP3I Jakarta Kampus Blok M yaitu; Dosen profesional, Program studi berkualitas, Kurikulum Aplikatif dan kompetitif, Program studi terakreditasi, Sistem pembayaran dapat diangsur, Lokasi mudah di capai, Beasiswa bagi mahasiswa berprestasi, Staff pendidikan sangat informatif, Staff OB bertugas dengan baik.
2. Berdasarkan jawaban responden yang memilih jawaba "Ya" terbesar adalah pada indikator "Sistem pembayaran yang dapat di angsur" sebesar 54 responden. Untuk itu pihak manajemen harus dapat mengembangkan sistem pembayaran yang mudah bagi calon mahasiswa.

3. Sedangkan faktor-faktor yang mendapat jawaban "Ya" terkecil adalah berada pada indikator "Fasilitas Kampus yang memadai" dan "Pameran pendidikan" masing-masing memperoleh jawaban "Ya" sebanyak 16 responden.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyarankan kepada pihak manajemen untuk dapat meningkatkan kualitas pelayanan, promosi pada media cetak atau elektronik serta meningkatkan mutu sarana dan prasarana. Karena hal tersebut menjadi pertimbangan para calon mahasiswa yang akan menempuh pendidikan tinggi pada Politeknik LP3I Jakarta. Untuk kualitas pendidikan, baik dari segi kualitas dosen dan kualitas program studi Politeknik LP3I Jakarta sudah cukup mendapat penilaian lebih dari Mahasiswa, namun Politeknik LP3I Jakarta tetap harus meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan agar dapat selalu di minati calon mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip, Marketing Management, International edition, Eleventh Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2003.

Kotler, Philip & Fox, K, F, A, Strategic Marketing For Educational Institutions, Prentice Hall, New Jersey, 1995.

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu, Perilaku Konsumen, PT. Refika Aditama, Bandung, 2005

Maholtra. K. Naresh, Marketing Research: an Applied Orientation, fourth Edition, Person Education International, New Jersey, 2004.

Sudirman, N, A, Tabrani, Zainal Arifin, Toto Fathoni, Ilmu Pendidikan, PT. Rosda Karya, Bandung, 1991.