

PENGARUH *JOB PORTAL* DAN PERSEPSI PENCARI KERJA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DI KOTA TANGERANG

Oleh

¹Eko Sugiyanto, ²Nur Haris Ependi, ³Siti Nurmita Hojaindaroh

^{1,2,3}Politeknik LP3I Jakarta

Gedung Sentra Kramat Jl. Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat 10450 Indonesia
Telp. 021-31904598 Fax. 021-31904599

Email: edopl04@gmail.com¹, hrsbox@gmail.com², mitahojaindaroh12@gmail.com³

ABSTRACT

The purpose of this research is to carry out an analysis and determine the magnitude of the influence of the Job Portal variable and the job seeker's perception variable on the interest variable in applying for a job in Tangerang City. Technological developments are increasingly advanced and growing rapidly, making it easier for job seekers to search for work online by utilizing Job Portals such as JobStreet. In the research that has been carried out, using quantitative methods to test hypotheses through multiple linear regression analysis is carried out in order to know and understand the magnitude of the influence of the independent variables, namely the Job Portal and perceptions of job seekers, on the dependent variable, namely interest in applying for jobs. The data collection process used a questionnaire via Google Form and distributed online to 96 respondents in Jatiuwung District, Tangerang City. From previous research, the research results explain that there is or is a significant and positive influence from the Job Portal variable and the job seeker's perception variable on the interest variable in applying for a job. The regression coefficient for Job Portal is -0.70, indicating that there is a negative influence on the Interest in Applying for a Job variable, while for the job seeker perception variable it is 1.214, indicating that it has a positive influence. Meanwhile, the results of the F Test indicate that the combination of these two variables simultaneously or as a whole influences the variable interest in applying for a job with a calculated F value of 544.749 and a significant level of 0.000. Based on the variables that have been studied, the R Square value is 0.920, indicating that there is 92% variation in interest in applying for jobs. Meanwhile, the remaining 8 percent of the variations are influenced by other components and are not explained or discussed in this research.

Keywords: *Job Portal, Perception of Job Seekers, Interest in Applying for Jobs*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk melakukan analisis dan mengetahui besarnya pengaruh variabel Job Portal dan variabel persepsi pencari kerja terhadap variabel minat melamar pekerjaan di Kota Tangerang. Adanya perkembangan teknologi yang semakin maju dan semakin berkembang pesat sehingga membantu para pencari kerja agar lebih mudah untuk mencari kerja secara online dengan memanfaatkan penggunaan Job Portal seperti JobStreet. Pada penelitian yang telah dilakukan ini, menggunakan metode kuantitatif untuk menguji hipotesis melalui analisis regresi linier berganda ini dilakukan supaya dapat mengetahui serta memahami besarnya pengaruh dari variabel independen, yaitu Job Portal

dan persepsi pencari kerja, terhadap variabel dependen, yaitu minat melamar pekerjaan. Proses pengumpulan data menggunakan kuisioner melalui Google Form dan disebar secara online, kepada 96 responden di Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang. Dari penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya, hasil penelitian menjelaskan bahwa adanya atau terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari variabel Job Portal dan variabel persepsi pencari kerja terhadap variabel minat melamar pekerjaan. Koefisien regresi untuk Job Portal sebesar -0,70, menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang negatif terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan, sedangkan untuk variabel persepsi pencari kerja sebesar 1,214, menunjukkan bahwa berpengaruh secara positif. Sedangkan untuk hasil Uji F mengindikasikan bahwa kombinasi dari kedua variabel ini secara simultan atau keseluruhan mempengaruhi variabel minat melamar pekerjaan dengan besarnya nilai F hitung yaitu sebesar 544,749 dan tingkat signifikan yaitu 0,000. Berdasarkan variabel yang telah diteliti maka Nilai R Square yaitu sebesar 0,920 mengindikasikan bahwa 92% variasi dalam minat melamar pekerjaan. Sedangkan sisa nya sekitar 8 persen variasi lain nya dipengaruhi oleh komponen lain nya dan tidak dijelaskan dan tidak dibahas pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Job Portal*, Persepsi Pencari Kerja, Minat Melamar Pekerjaan

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju, juga dapat berpengaruh dan dapat mempermudah proses pencarian kerja. Pada era digital, proses pencarian kerja dapat dilakukan melalui suatu *platform* atau website yang dapat diakses secara online. Salah satu *platform* atau website yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat untuk mempermudah proses pencarian kerja yaitu melalui *job portal*. *Job Portal* adalah *platform* atau situs web pencarian kerja yang dapat menghubungkan pencari kerja dengan perekrut. Dengan adanya *job portal* dapat mempermudah para pencari kerja dalam menemukan peluang karir yang sesuai dengan minat dan keterampilan mereka, selain itu *job portal* juga dapat digunakan untuk membuat CV atau *Resume*. *Job portal* dapat dimanfaatkan oleh perusahaan untuk memasarkan iklan lowongan pekerjaan dan dapat mempermudah mencari tenaga kerja sesuai dengan kualifikasi yang ditentukan. Keberadaan *Job Portal* memudahkan proses perekrutan dengan memungkinkan perusahaan menjangkau lebih banyak calon pelamar secara lebih efisien (Rosmawati Agustini: 2022, p. 81).

Adanya perbedaan persepsi pada setiap individu juga dapat berpengaruh terhadap cara mereka untuk menggunakan dan memanfaatkan *platform* ini. Dengan adanya *job portal* dapat memberikan kemudahan pada masyarakat untuk mencari lowongan pekerjaan secara online, untuk itu para pencari kerja harus dapat memanfaatkannya sebaik mungkin. Persepsi tersebut mencakup efektivitas *platform* atau website, kemudahan dalam menggunakan *platform*, serta dampak dari *job portal* dalam mencari dan dapat memperoleh pekerjaan yang cocok dan sesuai dengan keterampilan yang dimiliki serta keinginan para pencari kerja. Sehingga, penting untuk dapat memahami persepsi pencari kerja terhadap *Job Portal* yang dapat mempengaruhi minat mereka untuk melamar kerja pada suatu perusahaan atau instansi.



Gambar 1 Jumlah Pengangguran di Indonesia 2023
Sumber: BPS, 2023

Grafik di atas menunjukkan bahwa pada bulan Agustus Tahun 2023 terdapat peningkatan pada Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) mencapai 147,71 juta orang, adanya peningkatan sebesar 3,99 juta dari bulan Agustus 2022. Terjadi penurunan pada bulan Agustus Tahun 2023, Tingkat partisipasi angkatan kerja (TPAK) mencapai 5,32%, adanya penurunan sebesar 0,54% poin dibandingkan dengan bulan Agustus 2022. Sedangkan pada tingkat pengangguran terbuka (TPT) mencapai 5,32%, mengalami peningkatan sebesar 0,85% poin dari tahun sebelumnya.

Tabel 1 Jumlah Pengangguran di Provinsi Banten 2023

| Kabupaten/Kota | Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Banten (persen) | | |
|------------------------|---|--------------------|--------------------|
| | 2021 ¹⁾ | 2022 ¹⁾ | 2023 ¹⁾ |
| Kab Pandeglang | 7,70 | 9,24 | 9,05 |
| Kab Lebak | 7,86 | 8,55 | 7,57 |
| Kab Tangerang | 9,06 | 7,88 | 6,94 |
| Kab Serang | 10,58 | 10,61 | 9,94 |
| Kota Tangerang | 9,07 | 7,16 | 6,76 |
| Kota Cilegon | 10,13 | 8,10 | 7,25 |
| Kota Serang | 9,41 | 8,17 | 7,45 |
| Kota Tangerang Selatan | 8,60 | 6,59 | 5,81 |
| Provinsi Banten | 8,98 | 8,09 | 7,52 |

Sumber: BPS, 2023

Berdasarkan tabel tersebut, yaitu data yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS) pada bulan Februari 2024, daerah yang mengalami Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) yang tertinggi di Indonesia yaitu Provinsi Banten. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) mencapai 7,02 Persen atau setara dengan 425 ribu orang. Sementara itu menurut Ujang Hendra Gunawan, Kepala Dinas Ketenagakerjaan Kota Tangerang, adanya penurunan TPT di Kota Tangerang yang konsisten setiap tahunnya. Data menunjukkan adanya tingkat penurunan yang signifikan pada tahun 2021 sebesar 9,07 persen, akan tetapi pada tahun 2022 menjadi 7,16%. Sedangkan pada tahun 2023 terjadi penurunan menjadi 6,76%. Dengan adanya tingkat penurunan jumlah pengangguran, hal ini menunjukkan bahwa adanya upaya Kota Tangerang untuk meningkatkan jumlah tenaga kerja dan mengurangi tingkat pengangguran.

Platform atau website lain nya yang dapat digunakan oleh para pencari kerja untuk mempermudah dalam mencari lowongan pekerjaan secara online yaitu, *JobStreet*. *JobStreet* dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi para pencari kerja, karena adanya akses yang mudah dan cepat untuk mencari ribuan lowongan pekerjaan. Selain itu, *JobStreet* juga menyediakan informasi pekerjaan, selain itu di *JobStreet* juga terdapat informasi terkini tentang kebutuhan industri tertentu dan tren pasar kerja. Dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi, *platform* ini dapat menyaring dan menyesuaikan lowongan pekerjaan yang sesuai dengan profil para pencari kerja. Sehingga dapat meningkatkan peluang para pencari kerja agar mendapatkan pekerjaan yang selaras atau sesuai dengan kualifikasi, minat serta keterampilan mereka. Adanya fitur – fitur yang lengkap, seperti pencarian lanjutan, notifikasi terkait lowongan pekerjaan, dan dapat digunakan untuk membuat CV atau *Resume*, sehingga *JobStreet* dapat memberikan dukungan yang komprehensif bagi para pencari kerja di berbagai tahap karir.



Gambar 2 Situs Lowongan Kerja 2023
Sumber: GoodStats, 2023

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi para pencari kerja terhadap *JobStreet*, beberapa faktor tersebut meliputi pengalaman pengguna sebelumnya, rekomendasi dari teman atau keluarga, serta citra merek *JobStreet* itu sendiri. Pencari kerja atau *Jobseeker* akan memiliki persepsi yang positif, jika mereka memiliki pengalaman yang positif dalam menggunakan *JobStreet*, seperti mereka mendapatkan informasi yang berguna untuk pencarian kerja atau mereka berhasil mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan keterampilan mereka melalui *JobStreet*. Jika mereka memiliki persepsi yang positif, maka dapat meningkatkan kepercayaan mereka, sehingga mereka akan tetap menggunakan *JobStreet* untuk membantu mereka dalam mencari lowongan pekerjaan.

Pencari kerja juga akan memiliki persepsi yang negatif, jika mereka memiliki pengalaman yang kurang baik dalam menggunakan *JobStreet*, seperti mengalami kesulitan dalam mengakses *JobStreet* atau ketidakpuasan dalam mencari lowongan pekerjaan melalui *JobStreet*. Persepsi yang negatif bisa mengurangi minat mereka dalam

menggunakan *JobStreet*, sehingga mereka akan mencari alternatif lain dalam mencari lowongan pekerjaan secara online. Bagi perusahaan sangat penting untuk dapat memahami persepsi para pencari kerja terhadap *JobStreet*, karena hal tersebut juga dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan serta mengembangkan strategi rekrutmen yang lebih efisien, selain itu juga dapat memperbaiki citra perusahaan di *platform* tersebut, sehingga perusahaan bisa mendapatkan calon karyawan yang sesuai pada kualifikasi dan kriteria yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

KAJIAN PUSTAKA

Terdapat beberapa pendapat yang berkaitan dengan *Job Portal* seperti di bawah ini:

1. Portal pekerjaan merupakan *platform* atau situs web yang digunakan untuk mencari pekerjaan, yang mana perusahaan dapat mempublikasikan iklan lowongan kerja dan mencari resume calon pelamar. Melalui penggunaan *platform* atau situs web ini, Portal pekerjaan mendapatkan keuntungan karena dapat menjangkau lebih banyak pelamar yang lebih beragam dan sesuai dengan kualifikasi. (Bagus et al: 2022 p. 298)
2. Perlu adanya identifikasi lima indikator utama yang digunakan untuk mengevaluasi portal atau *website*, yakni informasi, keamanan, kemudahan, kenyamanan, dan kualitas pelayanan. Indikator ini penting karena digunakan untuk menjaga kepercayaan pengguna dan memastikan pengalaman yang memuaskan bagi pengguna terhadap penggunaan *platform* tersebut. (Niehm dalam Fanny Yulia Apriani: 2022 p.11)
3. *JobStreet* adalah suatu *platform* yang digunakan untuk rekrutmen secara online yang dapat memberikan informasi terkait lowongan pekerjaan yang terkemuka di Asia yang didirikan pada tahun 1997 di Malaysia dan dapat membantu perusahaan dan pencari kerja di berbagai negara, seperti Indonesia, Singapura, Malaysia, Vietnam, dan Filipina. Tujuan *JobStreet* adalah untuk menghubungkan perusahaan dengan talenta dan memberi kesempatan kerja yang lebih baik terhadap seseorang. (Widiantoro, dalam Ganang Prasetya Yuhana, 2019)

Dalam penelitian yang telah dilakukan ini, metode yang dipakai dalam penelitian yang telah dilakukan ini yaitu metode kuantitatif agar dapat mengetahui besarnya pengaruh *Job Portal* dan persepsi pencari kerja terhadap minat melamar pekerjaan. Menurut Sugiyono dalam buku "Metode Penelitian Kuantitatif" oleh Amruddin (2022, p.8), metode ini memanfaatkan suatu instrument dalam pengumpulan data untuk menguji hipotesis yang sudah ditentukan dan dirumuskan sebelumnya melalui analisis data kuantitatif atau statistik yang di dasarkan pada prinsip positivisme.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini mencakup penduduk Kecamatan Jatiuwung, Kota Tangerang, dan proses pengumpulan data melalui kuesioner yang dibuat dalam *Google Form* dan disebar melalui aplikasi WhatsApp dan di isi secara online. Terdapat 96 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian dan mereka telah berpartisipasi untuk mengisi kuisisioner. Kuisisioner tersebut terdiri dari 46 pernyataan yang telah dirancang untuk mendapatkan data yang sistematis dan representatif. Proses ini dilakukan untuk dapat memastikan serta menjamin jika data yang telah terkumpul dapat dilakukan pengolahan data serta di analisis secara efektif dengan memanfaatkan suatu program aplikasi yaitu SPSS dengan versi 25, dan dapat memberikan hasil yang akurat dan relevan untuk penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Statistik

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 2 hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

| | | Coefficients ^a | | | | |
|-------|------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| Model | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 13.043 | 2.586 | | 5.044 | .000 |
| | Job Portal | -.070 | .028 | -.074 | -2.483 | .015 |
| | Persepsi Pencari Kerja | 1.214 | .037 | .973 | 32.653 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Melamar Pekerjaan

Sumber didapatkan dari pengolahan data melalui SPSS versi 25, 2024

Berdasarkan tabel diatas, hasil analisis mengindikasikan bahwa pada variabel independen yaitu variabel X1 (*Job Portal*) dan X2 (*Persepsi Pencari Kerja*) mempengaruhi variabel Y (*Minat Melamar Pekerjaan*) dapat di masukkan menggunakan rumus dibawah ini :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel Terikat (*Minat Melamar Pekerjaan*)

A = Konstanta

b₁ b_a = Koefisien Regresi

X₁ = *Job Portal*

X₂ = *Persepsi Pencari Kerja*

e = *Term of Error* (variabel yang tidak diteliti)

Berdasarkan data yang terdapat dalam tabel SPSS 25 di atas jika dimasukkan dan diaplikasikan ke dalam rumus regresi yang telah ditentukan, maka hasilnya adalah sebagai berikut :

$$Y = 13.043 + (-0.70X_1) + 1.214X_2 + e$$

Berdasarkan hasil persamaan tersebut, berikut penjelasan lebih detail nya :

1. Konstanta (a)

Berdasarkan hasil persamaan tersebut menunjukkan bahwa nilai konstanta sebesar 13.043. hasil persamaan juga menunjukkan bahwa jika semua variabel independen, yaitu *Job Portal* dan *Persepsi Pencari Kerja*, bernilai nol atau tidak berubah, maka nilai variabel dependen Y akan berada pada 13.043. Konstanta ini mengindikasikan bahwa nilai minimum dari variabel dependen ketika tidak ada kontribusi dari variabel independen.

2. Koefisien *Job Portal* (X1)

Koefisien regresi sebesar -0.70 untuk variabel *Job Portal* mengindikasikan bahwa setiap adanya peningkatan sebesar satu unit pada variabel X1 (*Job Portal*) dapat terjadi penurunan pada variabel Y yaitu sebesar 0.70, dengan dugaan atau asumsi bahwa variabel lainnya akan tetap konstan. Ini berarti *Job Portal* memiliki pengaruh negatif terhadap variabel dependen, di mana peningkatan pada *Job Portal* akan menurunkan nilai variabel Y. Pengaruh negatif ini menunjukkan bahwa variabel *Job Portal* yang kurang baik dapat mengurangi hasil yang diinginkan pada variabel dependen.

3. Koefisien Persepsi Pencari Kerja (X2)

Koefisien regresi sebesar 1.214 untuk variabel Persepsi Pencari Kerja mengindikasikan bahwa setiap adanya peningkatan sebesar satu unit pada variabel X2 (Persepsi Pencari Kerja) akan terjadi peningkatan pada variabel Y sebesar 1.214, dengan dugaan atau asumsi bahwa variabel lainnya akan tetap konstan. Dengan demikian, variabel Persepsi Pencari Kerja berpengaruh secara positif terhadap variabel dependen, karena adanya peningkatan pada variabel Persepsi Pencari Kerja juga akan meningkatkan nilai variabel Y. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan Persepsi Pencari Kerja yang baik dapat meningkatkan hasil yang diinginkan pada variabel dependen.

Secara simultan, persamaan regresi ini menunjukkan adanya hubungan linier antara variabel independen yaitu *Job Portal* dan Persepsi Pencari Kerja dan variabel dependen yaitu variabel Minat Melamar Pekerjaan. Hasil dari analisis regresi berganda ini menjelaskan bahwa terdapat atau adanya pengaruh yang signifikan dan positif pada variabel independen terhadap variabel dependen. *Job Portal* memiliki pengaruh yang negatif terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan dan variabel Persepsi Pencari Kerja terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan, hal ini menjelaskan bahwa kedua variabel ini mempengaruhi variabel dependen secara berbeda, yang mana satu variabel meningkatkan dan yang lain menurunkan nilai variabel dependen. Hasil analisis ini penting untuk dapat memahami dinamika variabel yang terlibat dan dapat digunakan untuk merancang strategi yang tepat agar dapat mencapai hasil yang diinginkan.

b. Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R*)

Pada penelitian yang telah dilakukan ini juga menggunakan uji Koefisien determinasi yang digunakan untuk dapat mengetahui serta mengukur secara parsial, besarnya pengaruh pada variabel independen terhadap variabel dependen, serta untuk menilai besarnya variasi dari variabel independen yaitu *job portal* dan variabel persepsi pencari kerja terhadap variabel dependen yaitu minat melamar kerja.

Tabel 3 Uji Koefisien Determinasi (*Adjusted R*)

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .960 ^a | .921 | .920 | 1.693 |

a. Predictors: (Constant), Persepsi Pencari Kerja, *Job Portal*

b. Dependent Variable: Minat Melamar Pekerjaan

Sumber didapatkan dari pengolahan data yang dilakukan melalui SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis, tabel output tersebut menunjukkan bahwa variabel *Job Portal* dan variabel persepsi pencari kerja mempengaruhi variabel Minat Melamar Pekerjaan sebesar 92 persen. Hasil Uji koefisien Determinasi dari nilai *R Square* yaitu sebesar 0,920, menjelaskan bahwa adanya pengaruh yang signifikan pada variabel independen yaitu *Job Portal* dan Persepsi Pencari Kerja terhadap variabel dependen yaitu Minat Melamar Kerja. Namun, sekitar 8 persen variasi lainnya dipengaruhi oleh komponen lainnya dan tidak dibahas pada penelitian ini.

2. Uji Hipotesis

a. Uji T (T-test)

Uji T (T-test) dapat dipergunakan atau dimanfaatkan untuk menunjukkan secara parsial besarnya pengaruh variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Untuk dapat mengetahui dan mengukur besarnya pengaruh pada setiap variabel independen, berikut tabel dari output hasil uji T yang telah diolah data menggunakan SPSS :

Tabel 4 Hasil Uji T

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 13.043 | 2.586 | | 5.044 | .000 |
| | Job Portal | -.070 | .028 | -.074 | -2.483 | .015 |
| | Persepsi Pencari Kerja | 1.214 | .037 | .973 | 32.653 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Melamar Pekerjaan

Sumber didapatkan dari pengolahan data yang dilakukan melalui SPSS versi 25

Menurut hasil analisis Uji T yang tertera pada tabel 4.67, berikut penjelasan dari tabel output uji T:

1. Pengaruh variabel *Job Portal* terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan

Tabel diatas menunjukkan bahwa variabel Job Portal mempengaruhi variabel Minat Melamar Pekerjaan, dan mendapatkan nilai yang signifikan yaitu sejumlah $0,015 < 0,05$, yang menjelaskan jika adanya atau terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel *Job Portal* terhadap variabel dependen yaitu Minat Melamar Pekerjaan.

2. Pengaruh variabel Persepsi Pencari Kerja terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan

Tabel diatas menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kerja mempengaruhi variabel Minat Melamar Pekerjaan, dan mendapatkan nilai yang signifikan yaitu sejumlah $0,000 < 0,05$, yang menjelaskan jika adanya pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel Persepsi Pencari Kerja terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan.

b. Uji F

Uji F dapat digunakan ketika akan menguji hipotesis, untuk memahami atau mengetahui secara keseluruhan atau simultan apakah variabel bebas dapat mempengaruhi variabel terikat. Pada analisis varians (ANOVA), uji F juga dapat dipergunakan untuk dapat memahami atau mengetahui seberapa besar perbedaan tingkat signifikansi nya antar variabel yang diuji, dengan membandingkan dua varians yang telah sesuai pada data yang digunakan dalam penelitian ini. Dari hasil analisis ini, mendapatkan nilai F yang tinggi, yang menunjukkan bahwa perbedaan antara kelompok relatif besar dibandingkan dengan variabilitas dalam kelompok, yang dapat mengindikasikan bahwa secara signifikan, satu dari variabel independen memiliki nilai rata-rata atau *mean square* yang berbeda dari variabel lainnya. Untuk mengetahui besarnya pengaruh pada setiap variabel independen, untuk hasil uji F dapat diketahui pada tabel 4.68 yang tertera dibawah ini :

Tabel 5 Uji F

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| 1 | Regression | 3123.847 | 2 | 1561.924 | 544.749 | .000 ^b |
| | Residual | 266.653 | 93 | 2.867 | | |
| | Total | 3390.500 | 95 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Melamar Pekerjaan

b. Predictors: (Constant), Persepsi Pencari Kerja, Job Portal

Sumber didapatkan dari pengolahan data yang dilakukan melalui SPSS versi 25

Berdasarkan tabel 5, dapat di jelaskan bahwa hasil dari nilai F hitung pada tabel tersebut yaitu sebesar 544,749 dengan besarnya nilai signifikan yaitu sebesar 0,000. Hasil ini menjelaskan bahwa secara bersamaan atau simultan, pada kedua variabel bebas, yaitu *Job Portal* dan Persepsi Pencari Kerja, terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel terikat, yaitu Minat Melamar Pekerjaan. Dan mendapatkan hasil bahwa besar nya nilai signifikan $< 0,05$, hasil ini mengindikasikan bahwa adanya pengaruh yang signifikan pada variabel bebas variabel *Job Portal* dan variabel Persepsi Pencari Kerja yaitu terhadap variabel terikat yaitu variabel Minat Melamar Pekerjaan

PENUTUP

Kesimpulan

1. Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan dan berdasarkan pembahasan, menjelaskan bahwa secara Individual atau parsial, pada variabel *Job Portal* terdapat pengaruh yang signifikan dan positif terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan, dengan besar nya nilai signifikan yaitu 0,015 yang mengindikasikan lebih kecil atau \leq dari 0,05.
2. Hasil penelitian juga menjelaskan bahwa adanya pengaruh yang signifikan pada Variabel bebas yaitu persepsi pencari kerja terhadap variabel terikat yaitu minat melamar pekerjaan dan besar nya nilai signifikan yaitu 0,000, dan \leq 0,05.
3. Sedangkan secara keseluruhan atau secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan sangat signifikan pada variabel bebas yaitu variabel persepsi pencari kerja dan *Job Portal* terhadap variabel terikat, yaitu variabel minat melamar pekerjaan.
4. Setelah dilakukan analisis, uji F menghasilkan nilai F hitung sebesar 544,749 dengan signifikansi 0,000, yang \leq 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa adanya pengaruh yang sangat signifikan antara variabel *Portal Kerja* dan variabel Persepsi Pencari Kerja terhadap variabel Minat Melamar Pekerjaan.
5. Jika dilihat pada hasil regresi di tabel 4.66, besar nya nilai R Square yaitu 0,920. Hal ini menjelaskan bahwa 92% dari variabel minat melamar pekerjaan dapat dijabarkan oleh variabel *Job Portal* dan persepsi pencari kerja. Namun, sekitar 8 persen variasi lain nya dipengaruhi oleh komponen lain nya dan tidak dibahas pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, & Rosmawati. (2022). Analisis Pengaruh Rekrutmen dan Pelatihan Kerja Dalam Meningkatkan Kompetensi Karyawan di PT. Bersih Harum Sehat Produsen Homecare Brand Nucleon di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Digital (JAMED)*, 2(3), 80-86.
- Agustyani, E., & Santoso, I. (2019). Analisis Lowongan Pekerjaan (Studi Kasus: Portal Lowongan Kerja JobStreet). *Politeknik Statistika STIS*, 226-235.
- Alizah, N. (2023). The Influence of Usability, Attractiveness, Innovativeness, and Company Image to Job Pursuit Intention on Online *Job Portals*. Retrieved from Universitas Multimedia Nusantara: <https://kc.umu.ac.id/id/eprint/25241>
- Cahyo, I., & Waskito, J. (2023). Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Persepsi Pencari Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus Pada Generasi Z Solo Raya). *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(2), 157-167. Retrieved from <http://jurnal.stmcileungsi.ac.id/index.php/infotech>
- Dr. Amruddin, S. M., Roni Priyanda, S.Pd., M.Pd, Dr. Tri Siwi Agustina, S.E., M.Si, Nyoman Sri Ariantini, S.KM., M.Kes, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, SST., M.Pd, Dwi Astarani Aslindar, S.Pd., M.Pd, . . . Dipo Wicaksono, SKM, MKM. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (M. Dr. Fatma Sukmawati, Ed.) Pradina Pustaka.
- Dr. Rina Rahmawati, S. M., & Dr. Siwi Dyah Ratnasari, S.E., MM. (2021). Pengaruh Online Recruitment dan Persepsi Pencari Kerja Terhadap Niat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Mahasiswa Semester Akhir di Kota Malang). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 266-277. doi:<http://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1500>
- Febrianti, D., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh Kompensasi, Karakteristik Pekerjaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(2), 257-267. doi:10.29264/jkin.v19i2.10927
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 210-218. Retrieved from <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Jenita, N., Astiti, N., & Adhika, I. (2023). Pengaruh Job Description, Sistem Kerja dan Pelatihan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Sosial Kabupaten Gianyar. *Jurnal EMAS*, 4(1), 81-95.
- Latansa, M. L. (2020). Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. Retrieved from <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/40841>
- Ni Wayan Dian Irmayani, S.E., M.M. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Indonesia, Yogyakarta: Deepublish.

- Nur Cahyadi, S.ST., M.M, Dr. Joko Sabtohadri, S.E., M.M, Syarif Agussaid Alkadrie, S.E., M.M, Megawati, S.Pd., M.Pd.BI, Khasanah, S.Pd., M.Kom., M.Pd, Dr. Ir. Nico Djundharto Djajasinga, MSc. CPEF. IPM, & Agustina Sadri Yathy Lay, S.Sos., M.M. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Indonesia: CV. Rey Media Grafika.
- Reza Nurul Ihsan, S.E, M.M, Lukman Nasution, S.E.I., M.M, & Dr. Sarman Sinaga, S.E., M.M. (2021). *Bahan Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)* (1 ed.). Indonesia, Medan: CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Shalahuddin, Sari, M., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi dan E- Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 66-80. doi: 10.31602/atd.v6i1.6088
- Sukresno, R., & Fadli, J. (2022). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Melamar Kerja. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 1(2), 84-93. Retrieved from <https://intropublica.org/index.php/jadbe>
- Widiastuti, E., & Hendarti, Y. (2022). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pt. Sahabat Tour & Travel Sukoharjo. 50-61.
- Wirohikmawa, R., & Kustini. (2023). Pengaruh Daya Tarik dan Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen FEB UPN "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 8(1), 457-462. doi:10.33087/jmas.v8i1.779
- Wulandari, M. (2020). Pengaruh E-Rekrutmen dan Persepsi Pencari Kerja Terhadap Niat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Mahasiswa Semester Akhir dan Fresh Graduate di Kota Malang). *STIE Malangkecewara*. Retrieved from <http://repository.stie-mce.ac.id/id/eprint/1033>
- Yuhana, G. P., & Surwati, C. (2019). Penggunaan Media Online Pencari Kerja JobStreet Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja. *Universitas Sebelas Maret Surakarta*, 2-17.