

ANALISIS PERSEPSI KEAMANAN DATA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL DANA DAN SHOPEEPAY DI KOTA TANGERANG

Oleh:

¹Eko Sugiyanto, ²Firda Mutiara Cahyani, ³Adifa Kurnia Novitasari,
⁴Himawan Pramulanto

^{1,4}Politeknik LP3I Jakarta
Politeknik LP3I Jakarta, Administrasi Bisnis
Jalan Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat, kode Pos 10450

^{2,3}Institut Global
Jl. Aria Santika No.43, Margasari, Kec. Karawaci, Kota Tangerang, Banten 15113

e-mail: edopl04@gmail.com¹, mutiaracahy15@gmail.com², adifakurnia@gmail.com³,
himawan.pramulanto@gmail.com⁴

ABSTRACT

This study analyzes the influence of perceived data security and customer satisfaction on the use of digital wallets DANA and ShopeePay in Tangerang City. A quantitative survey approach was used with 110 respondents who actively use digital wallets. Data analysis used multiple linear regression with SPSS. The results show that perceived data security and customer satisfaction significantly influence the use of DANA both partially and simultaneously. In ShopeePay, customer satisfaction has a significant partial effect, while perceived data security does not show a partial effect but remains significant simultaneously. These findings highlight the importance of security systems and service quality in strengthening trust in digital payment systems.

Keywords: *Fintech, Digital Wallet, Data Security, Customer Satisfaction*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi keamanan data dan kepuasan pelanggan terhadap penggunaan dompet digital DANA dan ShopeePay di Kota Tangerang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 110 responden pengguna dompet digital. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada aplikasi DANA, keamanan data dan kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap penggunaan dompet digital. Pada ShopeePay, kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan secara parsial sedangkan keamanan data tidak berpengaruh secara parsial namun tetap berpengaruh secara simultan.

Kata Kunci: *Fintech, Dompet Digital, Keamanan Data, Kepuasan Pelanggan*

PENDAHULUAN

Penggunaan teknologi finansial, juga dikenal sebagai fintech, semakin luas dan masif di era modern. Fintech dapat menghasilkan sebuah inovatif dalam cara transaksi keuangan dilakukan dengan menggunakan aplikasi digital. Hal ini dapat terlihat dari kebijakan yang

ada pada pemerintah yang dimana mendorong orang untuk menggunakan teknologi dalam berbagai bidang, seperti pendidikan, bisnis, dan transportasi. Bahkan fenomena politik bergantung pada teknologi informasi. Selain itu, masyarakat tingkat menengah-bawah harus mempersiapkan diri untuk perkembangan yang begitu cepat (Wijayantoet al., 2020).

Teknologi fintech, atau teknologi keuangan baru, mengubah bisnis konvensional menjadi lebih canggih. Hal ini disebabkan fakta bahwa pembayaran dan pinjaman sekarang dapat dilakukan dengan cepat melalui perangkat elektronik atau ponsel pintar daripada uang tunai. Layanan Fintech memungkinkan semua orang melakukan transaksi kapan pun dan di mana pun. Orang yang tinggal jauh dari pusat kota atau bank dapat menggunakan teknologi ini tanpa harus pergi ke bank. Fintech juga lebih sederhana dan menguntungkan. Setiap kuartal, industri Fintech Indonesia berkembang.

Dompot elektronik, atau dompet digital, adalah produk fintech lainnya yang populer di Indonesia. Aplikasi dompet elektronik terkemuka seperti GoPay, OVO, DANA, dan ShopeePay memungkinkan pengguna melakukan transaksi digital dengan mudah dan nyaman, baik secara online maupun offline. Karena fokus mereka pada menyediakan transaksi yang cepat dan efisien bagi pelanggan mereka, mereka memiliki banyak pelanggan, mulai dari profesional teknologi keuangan hingga orang yang kurang berpengalaman. Namun, jumlah pengguna meningkatkan risiko data pengguna. Masalah utama seperti pencurian data dan penipuan digital. Oleh karena itu, aplikasi harus diuji secara berkala untuk memastikan bahwa informasi pengguna dan privasi tetap aman. Firmansyah, 2024.

Selain faktor keamanan data, kepuasan pelanggan juga menjadi faktor penting yang mempengaruhi keberlanjutan penggunaan layanan digital. Kepuasan pelanggan menunjukkan sejauh mana layanan yang diberikan mampu memenuhi harapan pengguna. Diharapkan penelitian ini akan memberikan analisis mendalam tentang keamanan aplikasi e-wallet di Indonesia dan mendorong penyedia layanan untuk terus meningkatkan perlindungan data dan privasi pengguna.

TINJAUAN PUSTAKA

Keamanan Data

Suryadharna dan Budyastuti (2019) mendefinisikan keamanan sistem informasi adalah aturan, prosedur, dan pengukuran teknis yang digunakan untuk mencegah akses ilegal, perubahan program, pencurian, dan bahkan kerusakan sistem informasi secara fisik.

Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan adalah perasaan senang atau kecewa yang muncul pada seseorang setelah membandingkan kinerja (atau hasil) produk yang dipikirkan dengan kinerja (atau hasil) yang diharapkan, menurut Kotler dan Keller dan Doni Juni Priansa (2017:156).

Kepuasan pelanggan, menurut Zeithmal dan Bitner dalam Jasfar (2019), didefinisikan sebagai perbandingan antara persepsi pelanggan terhadap jasa yang mereka gunakan dan persepsi mereka terhadapnya.

Pengguna Dompot Digital

Menurut Shukla dan Malhotra (2019), dompet ponsel mirip dengan dompet fisik dan memungkinkan pengguna menyimpan uang dengan cara yang mirip dengan membuat akun bank. Seperti yang dinyatakan oleh Leoni Joan (2019), persepsi kegunaan adalah seberapa besar pengguna percaya bahwa penggunaan suatu sistem dapat meningkatkan kinerjanya.

Dengan kata lain, orang percaya bahwa kinerja yang lebih baik akan dihasilkan dari penggunaan teknologi tertentu.

Financial Technology (Fintech)

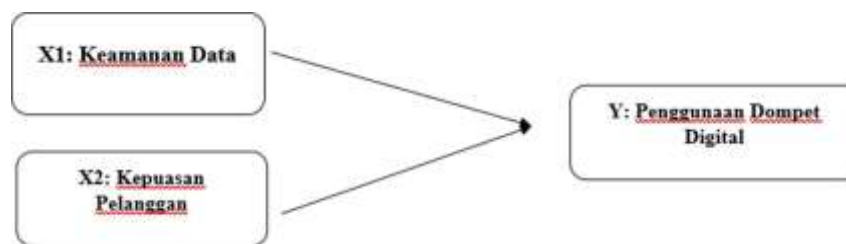
Financial Technology atau Fintech merupakan inovasi dalam industri jasa keuangan yang memanfaatkan perkembangan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi layanan keuangan serta mempermudah proses transaksi bagi pengguna. Fintech mengintegrasikan teknologi informasi dengan layanan keuangan sehingga berbagai aktivitas transaksi dapat dilakukan secara cepat, mudah, dan efisien melalui perangkat digital.

Schueffel (2016) menjelaskan bahwa fintech merupakan fenomena yang menggambarkan integrasi antara teknologi modern dengan inovasi pada layanan keuangan yang bertujuan meningkatkan efisiensi serta kualitas layanan keuangan.

Secara umum, fintech dapat diartikan sebagai inovasi teknologi dalam layanan transaksi keuangan yang memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses layanan keuangan digital, seperti pembayaran elektronik, pinjaman online, investasi digital, dan dompet digital.

Salah satu bentuk fintech yang berkembang pesat adalah dompet digital (digital wallet atau e-wallet). Dompet digital memungkinkan pengguna melakukan berbagai transaksi keuangan seperti pembayaran, transfer dana, dan pembelian secara elektronik melalui aplikasi mobile. Penggunaan dompet digital semakin meningkat seiring dengan perkembangan ekonomi digital dan meningkatnya penggunaan smartphone dalam aktivitas sehari-hari.

Kerangka Konseptual



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Keamanan Data (X1) dan Kepuasan Pelanggan (X2) mempengaruhi Penggunaan Dompet Digital (Y).

Hipotesis

- H1 : Keamanan data berpengaruh terhadap penggunaan dompet digital.
- H2 : Kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap penggunaan dompet digital.
- H3 : Keamanan data dan kepuasan pelanggan berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan dompet digital.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan komparatif untuk mengukur persepsi masyarakat mengenai keamanan data dan kepuasan pelanggan pada penggunaan dompet digital DANA dan Shopee Pay di Kota Tangerang. Pendekatan kuantitatif dipilih karena memungkinkan peneliti mengolah data dalam bentuk

angka sehingga analisis statistik dapat dilakukan secara objektif dan terukur. Secara deskriptif, penelitian ini menggambarkan tingkat keamanan data dan kepuasan pelanggan pada kedua platform, sedangkan secara komparatif penelitian ini membandingkan persepsi tersebut untuk mengetahui platform yang dinilai lebih unggul oleh pengguna. Teknik penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan instrumen utama berupa kuesioner berbentuk pernyataan tertutup menggunakan skala Likert. Teknik ini dipilih karena mampu mengumpulkan data langsung dari responden mengenai persepsi mereka secara terukur dan konsisten. Kuesioner disebarluaskan secara daring melalui formulir digital untuk menjangkau lebih banyak responden secara efisien, dengan target minimal 100 responden yang berdomisili di Kota Tangerang dan aktif menggunakan dompet digital.

Tabel 1. Operasional Variabel (Skala Likert)

Alternatif Jawaban	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Cukup	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian Uji Validitas Pada DANA

Tabel 2. Hasil Uji Validitas Dana

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	114.84	235.349	.454	.902
X1.2	114.85	235.306	.457	.902
X1.3	114.61	246.277	.202	.906
X1.4	114.66	240.739	.358	.904
X1.5	114.61	240.259	.389	.903
X1.6	114.66	237.932	.444	.902
X1.7	114.58	241.750	.395	.903
X1.8	114.64	237.958	.432	.903
X1.9	114.81	239.440	.364	.904
X1.10	115.01	227.018	.628	.899
X2.1	114.63	240.750	.415	.903
X2.2	114.63	240.401	.430	.903
X2.3	114.64	241.536	.392	.903
X2.4	114.45	242.763	.358	.904
X2.5	114.70	242.469	.277	.905
X2.6	114.82	236.205	.514	.901
X2.7	114.84	238.725	.383	.903
X2.8	114.61	241.378	.367	.904
X2.9	114.74	240.343	.396	.903
X2.10	114.85	235.141	.471	.902

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	115.16	224.982	.632	.899
Y1.2	114.95	232.272	.521	.901
Y1.3	114.73	236.292	.470	.902
Y1.4	114.73	232.090	.568	.900
Y1.5	114.84	233.294	.496	.902
Y1.6	115.00	227.743	.596	.900
Y1.7	115.17	228.511	.552	.900
Y1.8	114.95	227.960	.627	.899
Y1.9	114.90	229.962	.580	.900
Y.10	115.05	223.630	.641	.898

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	68.3
	Excluded ^a	51	31.7
	Total	161	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Hasil SPSS Versi 23, Tahun 2025

Item–Total Statistics, dapat disimpulkan bahwa alat penelitian yang digunakan memiliki tingkat reliabilitas yang sangat baik sebesar 68,3%. Pada Cronbach's nilai terendah adalah 0,898 dan nilai terbesar adalah 0,904.

Uji Validitas Pada SHOPEE PAY

Tabel 3. Hasil Uji Validitas Shopee Pay

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1.1	116.35	228.577	.509	.911
X1.2.1	116.35	227.479	.541	.910
X1.3.1	116.39	226.479	.511	.910
X1.4.1	116.46	226.306	.498	.911
X1.5.1	116.20	233.317	.380	.912
X1.6.1	116.16	233.019	.373	.912
X1.7.1	116.29	230.428	.477	.911
X1.8.1	116.45	228.507	.461	.911
X1.9.1	116.39	227.727	.536	.910
X1.10.1	116.53	224.765	.513	.910
X2.1.1	116.47	227.151	.545	.910
X2.2.1	116.34	230.574	.420	.912
X2.3.1	116.35	227.405	.560	.910
X2.4.1	116.28	228.755	.548	.910
X2.5.1	116.25	233.031	.354	.913
X2.6.1	116.42	227.915	.483	.911

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.7.1	116.35	232.155	.364	.913
X2.8.1	116.40	229.031	.454	.911
X2.9.1	116.41	226.739	.559	.910
X2.10.1	116.63	219.649	.635	.908
Y2.1	116.83	220.695	.565	.910
Y2.2	116.56	226.744	.468	.911
Y2.3	116.60	226.316	.437	.912
Y2.4	116.49	227.060	.430	.912
Y2.5	116.46	226.783	.429	.912
Y2.6	116.78	217.934	.564	.910
Y2.7	116.74	222.214	.484	.911
Y2.8	116.33	228.571	.465	.911
Y2.9	116.77	220.526	.583	.909
Y2.10	116.67	222.424	.560	.910

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	68.3
	Excluded ^a	51	31.7
	Total	161	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Semua item pernyataan memiliki nilai korelasi item-total yang sangat baik 68,3%. Pada nilai cronbach's nilai terendah adalah 0,908 dan nilai terbesar adalah 0,913.

Uji Reabilitas Pada DANA

Tabel 4. Hasil Uji Reabikitas Dana

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	30

Sumber; Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Berdasarkan table Reability Statistic, terdapat suatu nilai Cronbach's Alpha sebesar 0.905 dengan hasil jumlah item sebanyak 30 butir yang dimana menunjukkan bahwa instrument penelitian dapat memiliki suatu tingkat reliabilitas yang sangat tinggi.

Uji Reabilitas Pada SHOPEE PAY

Tabel 5. Hasil Uji Reabilitas Shopee Pay

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.914	30

Sumber: Hasil SPSS versi 23,2025

Berdasarkan table Reliability Statistic, terdapat suatu nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,914 dengan beberapa jumlah item sebanyak 30 butir yang dapat menunjukkan bahwa instrumen penelitian dapat memiliki suatu tingkat reliabilitas yang sangat tinggi.

Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas Pada DANA

Tabel 6. Hasil Uji Normalitas Dana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-16.040	4.889		-3.281	.001
	TotalX1.1	.371	.115	.258	3.235	.002
	TotalX2.1	.964	.139	.555	6.950	.000

a. Dependent Variable: TotalY1

Sumber: Hasil SPSS versi 23,2025

Nilai konstanta adalah 16,040 dengan tingkat signifikansi 0,001 berdasarkan tabel rasio dengan variabel dependen total Y1. Ini menunjukkan bahwa konstanta adalah signifikan secara statistik. TotalX1.1 memiliki nilai signifikansi 0,002 dibawah 0,05 dan TotalX2.1 memiliki nilai signifikansi 0,000 dibawah 0,05 yang berarti kedua variable tidak normal dan berpengaruh positif serta signifikan.

Uji Normalitas Pada SHOPEE PAY

Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Shopee Pay

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.828	4.614		.613	.541
	TotalX1.2	.113	.134	.086	.840	.403
	TotalX2.2	.760	.141	.554	5.385	.000

a. Dependent Variable: TotalY2.2

Sumber: Hasil SPSS versi 23,2025

Dalam suatu tabel metrik tersebut, dengan variabel dependen TotalY2.2, nilai konstanta sebesar 2,828 yang dimana dengan suatu tingkat signifikansi 0,541, yang menunjukkan bahwa konstanta tidak signifikan secara statistik. Variabel TotalX1.2

memiliki koefisien regresi sebesar nilai signifikansi 0,403 diatas 0,05 yang dinyatakan normal dan berpengaruh sedangkan TitalX2.2 0,000 dibawah 0,05 yang tidak normal dan tidak berpengaruh signifikan.

Uji Multikolinieritas Pada DANA

Tabel 8. Hasil Uji Multikolinieritas Dana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-16.040	4.889		-3.281	.001		
	TotalX1.1	.371	.115	.258	3.235	.002	.681	1.468
	TotalX2.1	.964	.139	.555	6.950	.000	.681	1.468

a. Dependent Variable: TotalY1

Sumber: Hasil SPSS versi 23, 2025

Berdasarkan table diatas Coefficients, nilai tolerance untuk variable TotaalX1.1 dan TotalX2.1 masing masing sebesar 0,681 sedangkan nilai VIF sebesar 1,468. Nilai tolerance yang lebih besar dari 0,10 menunjukkan bahwa tidak terdapat masalah multikolinieritas antara variabel independent dalam model regresi.

Uji Multikolinieritas Pada SHOPEE PAY

Tabel 9. Hasil Uji Multikolinieritas Shopee Pay

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.828	4.614		.613	.541		
	TotalX1.2	.113	.134	.086	.840	.403	.549	1.820
	TotalX2.2	.760	.141	.554	5.385	.000	.549	1.820

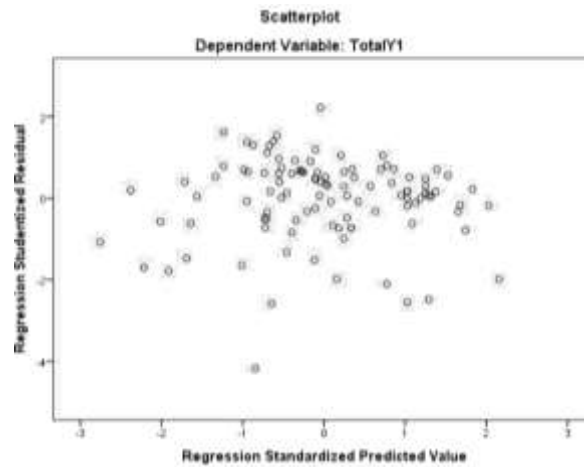
a. Dependent Variable: TotalY2.2

Sumber: Hasil SPSS versi 23, 2025

Dengan berdasarkan suatu table Coefficients tersebut, nilai tolerance untuk variable Total X1.2 dan Total X2.2 masing masing sebesar 0,549 sedangkan nilai VIF sebesar 1,820. Suatu nilai tolerance yang lebih jauh dari jumlah 0,10 menunjukkan tidak terdapat gejala multikolinieritas antar variable independent dalam suatu model regresi.

Uji Heteroskedastisitas Pada DANA

Tabel 10. Hasil Heteroskedastisitas Dana

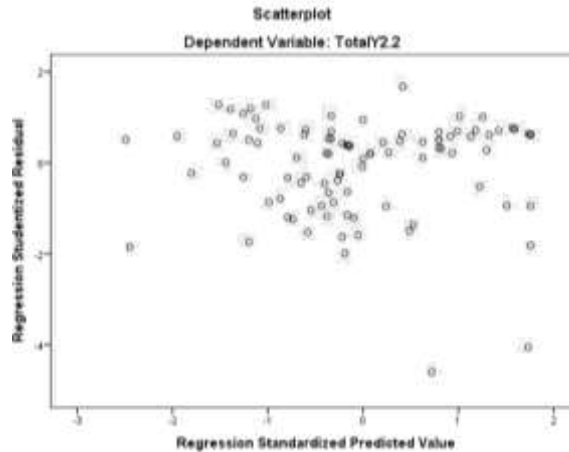


Sumber: Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Scatterplot yang terdiri dari Value Regression Standardized Predicted dan Residual Regression Studentized dengan variabel dependen total Y1 menunjukkan kemungkinan bahwa titik residual tersebar secara acak. Dalam situasi seperti ini, gejala heteroskedastisitas dalam model regresi tidak ada.

Uji Heteroskedastisitas Pada SHOPEE PAY

Tabel 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas Shopee Pay



Sumber: Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Scatterplot yang dibuat antara Value Predicted Standardized dan Residual Regression Studentized, dengan variabel dependen total Y2.2, menunjukkan bahwa titik residual tersebar secara acak. Ini menunjukkan bahwa model regresi tidak menemukan gejala heteroskedastisitas.

Uji Analisis Regresi Linear Berganda Pada DANA

Tabel 12. Hasil Uji Regresi Linear Berganda Pada DANA

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TotalX2.1, TotalX1.1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TotalY1

b. All requested variables entered.

Sumber: Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Uji Analisis Regresi Linear Berganda Pada Shopee Pay

Tabel 13. Regresi Linear Berganda Pada Shopee Pay

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TotalX2.2, TotalX1.2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: TotalY2.2

b. All requested variables entered.

Sumber: Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Uji Signifikan Uji Parsial T pada Dana

Tabel 14. Uji Parsial T pada Dana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-16.040	4.889		-3.281	.001
	TotalX1.1	.371	.115	.258	3.235	.002
	TotalX2.1	.964	.139	.555	6.950	.000

a. Dependent Variable: TotalY1

Sumber: Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Total X1.1 nilai signifikansi 0,002 dan Total X2.1 nilai signifikansi 0,000 dibawah 0,05 dinyatakan tidak normal dan tidak berpengaruh signifikan terhadap Y.

Uji Parsial (T) pada SHOPEE PAY

Tabel 15. Hasil Uji Parsial T Shopee Pay

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.828	4.614		.613	.541
	TotalX1.2	.113	.134	.086	.840	.403
	TotalX2.2	.760	.141	.554	5.385	.000

a. Dependent Variable: TotalY2.2

Sumber: Hasil SPSS versi 23,2025

TotalX1.2 nilai signifikansi 0,403 diatas dinyatakan normal dan signifikan sedangkan TotalX2.2 nilai signifikansi 0,000 dibawah 0,05 dinyatakan tidak normal dan tidak berpengaruh terhadap Y.

Uji Simultan (F) pada DANA

Tabel 16. Hasil Uji Simultan F Dana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2238.065	2	1119.032	32.560	.000 ^b
	Residual	3677.426	107	34.368		
	Total	5915.491	109			

a. Dependent Variable: TotalY2.2

b. Predictors: (Constant), TotalX2.2, TotalX1.2

Sumber: Hasil SPSS versi 23, Tahun 2025

Kedua variable TotalX1.1 dan TotalX2.1 berpengaruh secara simultan terhadap Y, karena nilai signifikansi adalah 0,000 dibawah 0,05.

Uji Simultan (F) pada SHOPEE PAY

Tabel 17. Hasil Uji Simultan F Shopee Pay

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	105.647	2	52.823	4.089	.019 ^b
	Residual	1382.230	107	12.918		
	Total	1487.877	109			

a. Dependent Variable: Abs_RES

b. Predictors: (Constant), TotalX2.1, TotalX1.1

Sumber: Hasil SPSS versi 23,2025

Kedua variabel berpengaruh secara simultan terhadap Y.

PENUTUP

Kesimpulan

Alat yang digunakan telah memenuhi kriteria reliabilitas dan validitas, dan model regresi memenuhi asumsi konvensional, menurut penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepuasan pelanggan dan keamanan data adalah faktor penting dalam pengguguran dompet digital. Pada DANA, persepsi keamanan data dan kepuasan pelanggan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap penggunaan dompet digital, sementara pada Shopee Pay, kedua faktor ini masih berpengaruh terhadap penggunaan dompet digital.

Saran

Penyedia layanan dalam suatu dompet digital disarankan untuk terus meningkatkan keamanan data dan kualitas layanan guna menjaga kepercayaan serta kepuasan pengguna. Pengguna diharapkan lebih memperhatikan keamanan data pribadi saat bertransaksi digital. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain dan memperluas objek penelitian agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik, 9(1), 85-94.
- Caniago, A. (2022). Analisis kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. Jurnal Lentera Bisnis, 11(3), 219.
- Lannai, D., & Insyirah, A. A. (2024). Persepsi Kemudahan dan Keamanan Data dalam Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Aplikasi E-Commerce. Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah), 7(2), 1958-1970.
- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam, 3(2), 173-186.
- Narastri, M. (2020). Financial Technology (Fintech) di Indonesia Ditinjau dari Perspektif Islam. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 2(2), 155-170. <https://doi.org/10.31538/ijse.v2i2.513>
- Permana, R. I. (2021). Analisis faktor penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa perguruan tinggi surabaya. JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi), 8(1), 312-322.
- Purba, C. A. W., Trianasari, N., & Ramadhani, D. P. (2023). Kualitas Layanan Fintech Dompet Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Model Kano Selama Covid-19 Tahun 2022 (Studi Kasus Pada Fintech Dompet Digital ShopeePay Dan GoPay Di Kota Bandung). Jurnal Mirai Management, 8(1), 138-155.
- Schueffel, P.-M. (2016). Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. *SSRN Electronic Journal*, 4, 32-54. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3097312>
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). Jurnal Ilmiah M- Progress, 12(1).
- Tuhriyati, T., Akhmad, T., & Komarudin, K. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. Al Kabier Journal of Islamic Studies, 2(01).
- Uskono, B. M., Wijaya, R., Pradipta, M. G., & Kusnadi, A. (2024). Analisis Keamanan Aplikasi Fintech di Indonesia: Studi Kasus OVO, GoPay, ShopeePay dan Dana. *Journal of Informatic and Information Security*, 5(2), 177-186.