

MERAIH SUKSES MELALUI PERSONAL BRANDING BAGI GEN Z DI SMK LABORATORIUM GLOBAL CIKARANG

Oleh

¹Damdam Damiyana, ²Evalina Darlin, ³Inna Hanarti

^{1,2}Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Jakarta
Gedung Sentra Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat 10450
Telp 021-31904598 Fax: 31904599

³Hubungan Masyarakat, Politeknik LP3I Jakarta
Gedung Sentra Kramat Raya No.7-9 Jakarta Pusat 10450
Telp 021-31904598 Fax: 31904599

E-mail :dmyana@gmail.com¹, evaafzhan06@gmail.com², inna.hanarti@gmail.com³

ABSTRACT

As a prospective employee, you must understand what soft skills the job seeker requires before starting work. During recruitment, one of the effective searches for human resources is administrative selection through Curriculum Vitae (CV), then interviews, and having personal branding. Through this process, organizations can find out the qualities and abilities of prospective employees before undergoing the next selection test. Cikarang Global Laboratory Vocational School which has the hope of being able to continue to improve and innovate, to be able to produce quality output or graduates who are able to answer future challenges, either for work (B) or continuing their studies at higher education (M) or entrepreneurship to become successful entrepreneurs (W) or what is usually called BMW. Therefore, students of SMK Laboratorium Global Cikarang need to be given practical training when facing the world of work, by providing practice on how to make a good and attractive Curriculum Vitae (CV), have strong interview skills, and have unique personal branding. In line with the obligations of lecturers in the Tri Dharma of higher education, LP3I Jakarta Polytechnic lecturers have the opportunity to carry out this community service

Keywords: *Personal Branding, Curriculum Vitae, Interview*

ABSTRAK

Sebagai calon karyawan harus memahami *softskill* apa yang dibutuhkan perusahaan pencari kerja sebelum mulai bekerja. Pada saat rekrutmen, pencarian SDM yang efektif salah satunya adalah seleksi administrasi melalui Curriculum Vitae (CV), kemudian wawancara, dan mempunyai personal branding. Melalui proses ini, organisasi dapat mengetahui kualitas dan kemampuan calon karyawan sebelum menjalani tes seleksi berikutnya. SMK Laboratorium Global Cikarang yang mempunyai harapan untuk bisa terus berbenah serta berinovasi, dapat menghasilkan output atau lulusan yang berkualitas dan mampu menjawab tantangan masa depan, baik untuk Bekerja (B) atau Melanjutkan study di Perguruan Tinggi (M) atau Wirausaha menjadi *enterpreneurs* yang sukses (W) atau yang biasa disebut BMW. Oleh karena itu kepada siswa SMK Laboratorium Global Cikarang perlu diberikan pembekalan praktis ketika akan menghadapi dunia kerja, dengan memberikan praktek bagaimana membuat Curriculum Vitae (CV) yang baik dan menarik,

mempunyai keterampilan wawancara yang cukup kuat, dan mempunyai keunikan dalam *personal branding*. Sejalan dengan kewajiban dosen dalam Tri Dharma perguruan tinggi, maka dosen Politeknik LP3I Jakarta berkesempatan melaksanakan pengabdian masyarakat ini.

Kata Kunci : *Personal Branding*, Kurikulum Vitae, Wawancara

PENDAHULUAN

Para lulusan SMK siap untuk cepat masuk ke dunia kerja. Namun, ada ketidakseimbangan yang nyata antara pencari kerja dan pemberi kerja. Proses rekrutmen yang sangat sulit diperlukan untuk mempertahankan posisi pegawai di dunia kerja. Salah satu langkah penting dalam pencarian pekerjaan adalah wawancara, di mana kandidat bertemu dengan perusahaan. Tahap penting ini menjadi tantangan tersendiri bagi mereka yang sedang mencari pekerjaan. Karena persiapan yang tidak memadai, banyak kandidat yang akhirnya gagal.

Dari permasalahan yang disampaikan diatas, maka perlu adanya kegiatan pengabdian masyarakat yang mengusung tema dan kegiatan yang tepat yang merupakan solusi dan akan membantu siswa SMK melakukan test masuk kerja dengan lancar sesuai keinginan. Untuk itu judul pengabdian yang diambil adalah Meraih Sukses Melalui Personal Branding bagi Gen Z di SMK Laboratorium Global Cikarang.

Sebagai solusi permasalahan, maka Tim dosen Politeknik LP3I Jakarta memberikan solusi untuk masalah yang ada berdasarkan klasifikasi masalahnya. Solusi ini membantu siswa kelas XII memahami bagaimana cara membuat Kurikulum Vitae (CV) yang menarik bagi perekrut dan apa yang perlu dipersiapkan ketika akan Wawancara kerja.

Sebelum membuat CV dan cara bagaimana melakukan wawancara, sebaiknya perlu diberikan motivasi, dan pemahaman tentang personal branding agar semua kekuatan yang dimiliki dapat menambah daya dan arah tujuan yang akan dicapai.

Personal Branding.

Personal branding merupakan kegiatan untuk mengkomunikasikan siapa diri kita yang sesungguhnya melalui kemampuan atau kelebihan yang dimiliki. Dengan memberikan pengertian personal branding, maka siswa akan mengetahui dan memahami bagaimana cara seseorang untuk memperkenalkan diri dengan kemampuan yang dimilikinya, kemudian bagaimana membangun kesan positif seseorang terhadap dirinya, serta menganggap personal branding sebagai investasi di masa depan.

Dengan melakukan personal branding bagi pelaku akan mampu membedakan dirinya dari khalayak, target audiens pun akan memahami merek pelaku personal branding dengan lebih baik dan unik. Disamping menjadi pembeda juga akan menjadi daya tarik untuk promosi, prestise dan jaminan kualitas, serta sebagai pengendali lingkungan sekitar. Manfaat lain yang didapat adalah kredibilitas pelaku, membangun koneksi yang lebih luas, menumbuhkan rasa percaya diri yang kuat, serta menyadari akan kejujuran terhadap kemampuan diri sendiri.

Langkah yang perlu dalam rangka membangun personal branding adalah, menentukan tujuan yang akan dikerjakan, kemudian lakukan penelitian atau observasi kondisi eksternal maupun internal perusahaan yang dituju, berikan penilaian apakah sesuai dengan kondisi kita. Selanjutnya tunjukkan personal branding kita pada saat wawancara, dengan penampilan yang baik, perlihatkan siapa kita sebenarnya, serta apa passion dan keminatan kita. Tunjukkan soft dan hardskill, dan terakhir tunjukkan bakat kita.

Ada 10 tip yang perlu untuk karakteristik disiplin diri, yaitu:

- 1) Penampilan Positif
- 2) Memiliki Visi
- 3) Keyakinan Diri
- 4) Mampu Bertahan Sabar
- 5) Memiliki Makna Hidup
- 6) Jiwa Melayani
- 7) Tanggung Jawab

Pembuatan Kurikulum Vitae (CV).

Kurikulum Vitae merupakan cermin pribadi pelamar dimata perekrut di perusahaan yang kita lamar, sebagai bayangan seperti apa kualifikasinya sebelum mereka melihat kita. Mekanisme pembuatan CV yang baik adalah:

- 1) Kertas A4 (disarankan kertas concord dengan warna yang soft)
- 2) Menggunakan printer yang berkualitas baik
- 3) Dalam CV tidak diperkenankan mencantumkan no telephon
- 4) Ukuran foto 4X6 memakai office wear (Pria memakai kemeja lengan panjang serta dasi dan wanita memakai blazer/ office wear)
- 5) Buat CV sebanyak 10 rangkap (7 dalam Bahasa Indonesia & 3 dalam Bahasa Inggris)
- 6) Pengumpulan pas foto 3x4 sebanyak 2 lembar untuk administrasi penempatan.

Wawancara Menghadapi Kerja

Pada saat akan melakukan wawancara, yang perlu sebaiknya dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) Melakukan riset terhadap kantor dan jenis pekerjaan yang akan anda lamar
- 2) Membawa CV yang bagus dan estetik
- 3) Berpakaian resmi dan taat protokol kesehatan
- 4) Jawab semua pertanyaan dengan runut dan sopan
- 5) Membangun kesan positif pada 5 menit pertama (senyum, terimakasih, memuji, dll).
- 6) Tampil dengan sopan, rapi dan percaya diri.
- 7) Berkonsentrasi dan jaga kontak mata saat wawancara
- 8) Tunjukkan hard skill – sertifikasi yang kamu miliki, pelatihan, bahasa asing, dll
- 9) Tunjukkan soft skill yang kamu miliki (pengalaman organisasi, kepemimpinan, keterlibatan organisasi sosial).
- 10) Sikap kerja & cara berkomunikasi yang sangat menentukan.
- 11) Alasan memilih kerja di perusahaan tersebut.

METODE PENELITIAN

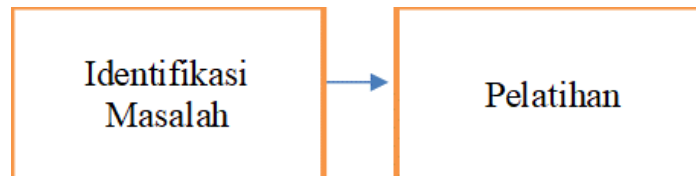
Siswa SMK Laboratorium Global Cikarang Utara menerima pelatihan secara tatap muka pada Rabu, 22 November 2023. Materi pelatihan meliputi cara membuat CV yang menarik dan menarik serta persiapan untuk wawancara kerja.

Kegiatan pengabdian dilaksanakan dalam dua tahap. Pertama, perguruan tinggi melakukan kunjungan observasi ke Laboratorium Global Cikarang Utara untuk mengetahui masalah yang dihadapi siswa mengenai hal-hal yang perlu dipersiapkan sebelum membuat CV yang menarik dan siap untuk wawancara kerja. Pada tahap kedua, siswa diajarkan tentang cara membuat CV yang bagus dan menarik dan bagaimana mempersiapkan diri untuk wawancara kerja.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi:

- 1) Metode ceramah digunakan untuk memberikan penjelasan kepada peserta tentang bagaimana membuat CV yang baik dan menarik serta bagaimana mempersiapkan diri untuk wawancara kerja.
- 2) Tanya jawab dan diskusi digunakan untuk menggali pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan materi ceramah. Selain itu juga terkait dengan masalah dan kesulitan yang sering dihadapi siswa saat membuat CV yang baik dan menarik serta mempersiapkan diri untuk wawancara kerja.

Alur model pelaksanaan kegiatan pelatihan akan digambarkan pada skema di bawah ini:



Gambar 1. Alur Skema Pelaksanaan Pelatihan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peserta kegiatan program pengabdian pada masyarakat (P2M) merupakan kegiatan yang dilakukan oleh dosen ataupun mahasiswa politeknik LP3I Jakarta yang ditujukan pada peserta pengabdian kepada masyarakat. Jumlah siswa-siswa kelas XII SMK Laboratorium Global adalah sebanyak 172 orang, 129 siswa dan 43 siswi dari 3 program OTKP, TKRO dan TP.

Waktu dan tempat penyelenggaraan kegiatan program pengabdian kepada masyarakat (P2M) ini dilaksanakan pada hari Rabu, 22 Nopember 2023. Kemudian tempat kegiatan penyelenggaraan tempat kegiatan P2M adalah di Aula SMK Laboratorium Global Cikarang Utara Jl. Kihajar Dewantara No.21 Kec Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi.

Materi *personal branding* disampaikan oleh Ibu Inna Hanarti dengan sangat menarik dibantu tim dari LP3I Cikarang, sehingga siswa-siswi SMK LG sangat antusias mengikutinya. Hal ini memberikan kesan yang baik bahwa ternyata siswa tidak hanya ingin mengetahui tapi akan mencoba memanfaatkan dan menggunakannya pada saat melamar kerja nanti.



Gambar 2. Penyampaian Materi Personal Branding

Demikian juga untuk materi pembuatan CV dan cara wawancara yang baik disampaikan oleh Ibu Evalina Darlin dengan santai dan sangat menarik, sehingga siswa-siswi SMK LG sangat antusias mengikutinya. Apalagi ada hadiah untuk siswa-siswi yang berani bertanya dan menjawab beberapa pertanyaan simple dari pemateri. Hal ini memberikan kesan yang baik bahwa ternyata siswa tidak hanya ingin mengetahui tapi akan mencoba memanfaatkan dan menggunakannya pada saat melamar kerja nanti.



Gambar 3. Penyampaian Materi CV dan Wawancara

PENUTUP

Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan, Program Pengabdian kepada Masyarakat (P2M) merupakan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang diserukan oleh pemerintah (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat), serta sebagai salah satu implementasi pengabdian pada masyarakat sebagai wujud pembuktian ilmu dan ketrampilan yang dimiliki. Pelaksanaan P2M 2023 pada Rabu, 22 November 2023 adalah pelatihan penyusunan CV yang menarik dan teknik wawancara, serta motivasi tentang personal

branding dalam rangka persiapan memasuki dunia kerja di SMK Laboratorium Global Cikarang.

Saran untuk lembaga adanya peran aktif Lembaga dapat lebih ditingkatkan dalam memberikan kontribusi bagi masyarakat sekitar dan berbagi ketrampilan bagi masyarakat untuk lebih berdaya guna. Saran Untuk Peserta, sebaiknya para peserta dapat mengaplikasikan segala bentuk pelatihan yang telah diberikan oleh tim dosen Politeknik LP3I Jakarta, sehingga dapat membantu peserta dalam meningkatkan softskill dalam mempersiapkan masuk dunia kerja dan Menyusun CV yang menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Beranda profil SMK Laboratorium Global Cikarang Utara (2023)
<https://smklaboratoriumglobal.sch.id/>
- Fitri, A., Liliyana. *Konstruksi Personal Branding Penulis Fiksi Di Social Media* (Studi Kasus Penulis Fiksi Ika Natassa Di Twitter). Yayasan Akrab Pekanbaru Jurnal Akrab Juara Volume 5 Nomor 1 Edisi Februari 2020 (73-84)
- Hanarti, I., Setiawan, A., Evalina, E., Estiana, R., & Utami, R. T. (2022). *Persiapan Dunia Kerja Bagi Peserta Didik Pkbm Negeri 23 Jakarta: Edukasi Strategi Wawancara Kerja Dan Tipe Perjanjian Kerja*. Buletin Abdi Masyarakat, 3(1), 65-73.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2436/2832>
- Irawan, R., Wijaya, D., Dewi, I. K., Susanti, H. (2018, November). *Prosedur rekrutmen dan seleksi karyawan pada PT. PZ Cussons Indonesia*. Jurnal Akrab Juara, 3 (4). Diakses dari <http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/373/299>
- Jaya Grup (2018). *Manual human capital management grup pembangunan jaya. PT. Jaya Grup: Indonesia*.
- Nurul, G.K., Dudi, H., Bakri, Umi, H.M., Enggun, G.(2023). *Peningkatan Keterampilan Pembuatan Curriculum Vitae Dan Persiapan Wawancara Kerja Dalam Menghadapi Dunia Kerja 5.0*. Jurnal Abdimas Plj Issn 2798- 7469. Volume 3, Nomor 1, Juli 2023 (25-33)
- Oktivera, E., & Wirawan, F. W. (2020). *Program peningkatan kemampuan komunikasi dalam menghadapi wawancara kerja*. Jurnal Karya untuk Masyarakat (JKuM), 1(1), 43-49.
- Pusparani, D. (2018, Mei 2). *Analisis proses pelaksanaan rekrutmen, seleksi, dan penempatan kerja karyawan*. Jurnal Administrasi Bisnis, 58(2). P.101-109. Diakses pada 16-Oktober-2018 dari
- Ubaedillah, U., Pratiwi, D. I., Mukson, M., Masrikhiyah, R., & Nurpratiwiningsih, L. (2020). *Pelatihan Wawancara Kerja Dalam Bahasa Inggris Bagi Siswa SMK Menggunakan Metode Demonstrasi*. JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS, 1(01).